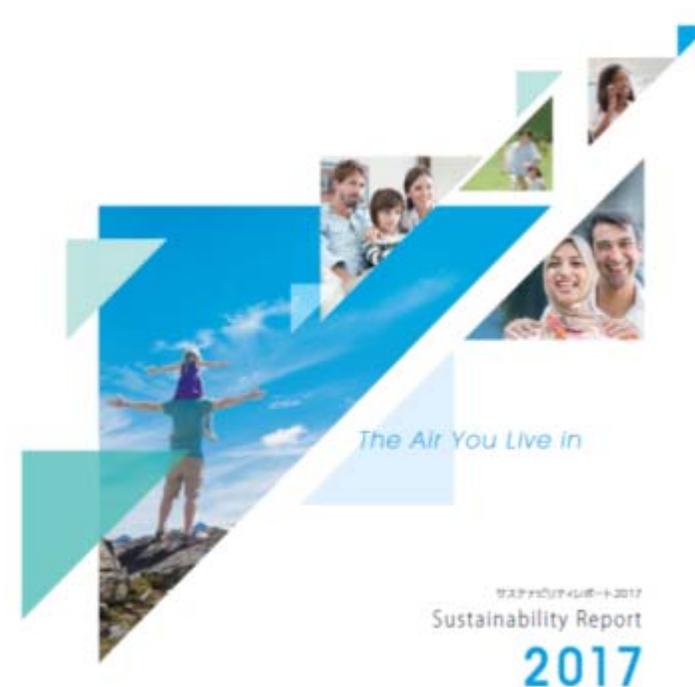


ダイキンの サステナビリティ

社会価値の創造をめざして



2017.10.11
CSR・地球環境センター
室長 藤本悟

「この百年で最も影響力のある発明はエアコン」

故リー・クアンユー シンガポール元首相

熱帯地方の人々が、先進国と同様に効率的に働くことを最終的に許したものはエアコンである。シンガポールの発展はエアコンなしにありえない

出典：“Lee Kuan Yew: Strictly Singapore’s leadership model”

<<http://blogs.economictimes.indiatimes.com/et-editorials/lee-kuan-yew-strictly-singapores-leadership-model>>

(最終閲覧日:2017年10月16日)

エアコンの環境影響

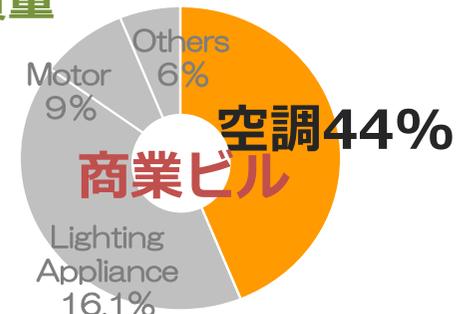
エアコンは
多くの電力を消費する

エアコンの冷媒には
温室効果がある

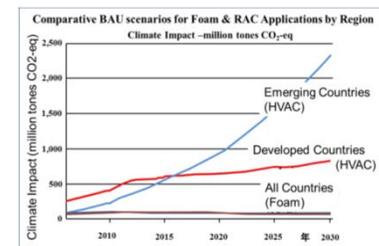
エアコンは
世界で普及拡大



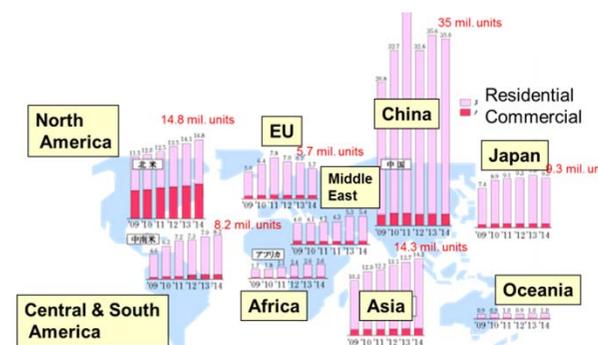
■ 建物の電力消費量



■ エアコンに使われるHFC冷媒ガスの温暖化影響は2030年に温室効果ガス全体の7-10%



■ エアコンの世界市場



Trend of Global A/C Market (JRAIA 2015)

空気と環境に関する技術で 社会課題の解決と事業の成長を両立

- これまで当社は空調普及に伴う環境負荷を低減してきた。FUSION20では、**環境負荷を低減しながら、空間を快適にし、人を健康にする新しい価値の提供**を目指す
- 透明性や健全性など**経営基盤面の強化を徹底**しながら空気と環境に関する技術で、**社会課題の解決と事業成長の両立をめざす**



ダイキンのサステナビリティ

社会課題解決に向けた 世界的枠組み



ダイキンが解決に貢献しうる 社会課題



ダイキンがめざす価値創造



ダイキンのサステナビリティ

ダイキンがめざす価値創造

地球に対する価値創造



空調から生じる
環境負荷を低減

- 空調機器の省エネ化推進
- 冷媒の温暖化影響削減
- 燃烧暖房からのCO2排出削減

都市に対する価値創造



都市化によって生じる
エネルギー関連課題の
解決に貢献

- ZEBへの貢献
- エネルギーマネジメント、
デマンドレスポンス
- 創エネルギー

健康・快適に対する価値創造



空気で人の健康を守る

- 「空気・空間」に関わる
課題を解決
- 「健康・快適」にまつわる
空間価値を創出

人材育成が生み出す価値

自然との共生から生まれる価値

ダイキンのサステナビリティ

ダイキンがめざす価値創造

地球に対する価値創造



空調から生じる
環境負荷を低減

空調機器の省エネルギー推進

本日も説明

- 燃焼暖房からのCO2排出削減

都市に対する価値創造



都市化によって生じる
エネルギー関連課題の
解決に貢献

ZEHの普及

環境「特集」
P15-16

健康・快適に対する価値創造



空気で人の健康を守る

- 「空気・空間」に関わる

本日も説明

「健康・快適」にもつながる
空間価値を創出

人材育成が生

本日も説明

自然との共生から 挟み込み

バリューチェーンとダイキンの重点取組

バリューチェーンごとに重要課題を抽出し、CSR重点テーマを評価

持続可能な発展に向け、CSR重点テーマ

を設定

ダイキングループの事業活動はバリューチェーンそれぞれにインパクトを与え、グローバルの影響の範囲も拡大しています。そうした影響を考慮して取り組むべき重要性(マテリアリティ)を抽出し、CSR重点テーマを決定しています。

当社事業に
求められる
社会課題

バリューチェーンを見渡して、事業が社会に与える影響を評価



戦略経営計画「FUSION20」の策定に合わせて、マテリアリティを見直し

2015年度に戦略経営計画「FUSION20」の策定に合わせて、ダイキンにとっての重要性(マテリアリティ)を見直ししました。マテリアリティの評価にあたっては、ステークホルダー・エンゲージメント調査機関からの要請などを踏まえた「ステークホルダーの関心・期待」(ダイキンにとっての重要性)の両方を考慮し、優先課題を選定しました。

重要性評価



ダイキンのCSR

価値提供のCSR

環境負荷を低減しながら、世界中に健康で快適な空気環境を提供します

- 環境
- 新価値創造
- 顧客満足
- 人材

基盤的CSR

社会からの要請にこたえ、より透明で誠実な事業活動を行います

- コーポレート・ガバナンス
- 人権の尊重
- サプライチェーン・マネジメント
- ステークホルダー・エンゲージメント
- 地域社会

取り組み目標と実績

2016年度実績を報告

CSRテーマ

2016年度 実績

CSRテーマ	取り組みの内容	バウンダリー (影響が発生する範囲)	中期的なCSR目標・計画 (2020年度)	2016年度 実績
環境	環境調和製品・サービスを世界中で提供します ●インバータをはじめとした省エネエアコンの普及拡大 ●低温酸化触媒を用いたエアコンの普及拡大 ●ヒートポンプ式暖房・給湯機の普及拡大 ●省エネソリューション事業の展開		●全世界で、環境調和製品の普及促進 環境調和製品のグローバルでの普及により、 2020年度 温室効果ガス 排出削減目標 6,000 万t-CO ₂	CO ₂ 排出抑制貢献量 4,500 万t-CO ₂ 環境調和製品 売上比率 74%
	生産活動等での環境負荷を最小化します ●温室効果ガス排出削減 ●水・資源の有効活用 ●化学物質削減 ●グリーン調達の実施		●2020年度、グループ全体の生産時温室 効果ガス排出量を2005年度比で4分の1 に削減(75%削減)	生産時温室効果ガス排出量 157 万t-CO ₂ (2005年度比70%削減) 削減量 70%
	世界中で地球を大切に思うグリーンハートの輪を 広げます ●従業員による事業内外での環境活動 実施 ●環境社会貢献活動の推進		●ステークホルダーと連携した環境活動の 実施・拡大	森林保全面積 1,100 万ha グリーンハート フアクトリー数 41 拠点
新価値創造	お客様と社会の期待に応える新たな価値の創造を推進します		●地球に対する価値提供 ●都市に対する価値提供 ●健康・快活に対する価値提供	研究開発費 539 億円 (2015年度461億円) 特許出願数(2015年度) 1,116 件 (2014年度1,292件)
顧客満足	お客様に最高の満足を提供します ●安全・品質 ●顧客満足		●グローバル全地域を網羅するサービスネット ワークの確立 ●世界中の顧客ニーズに応える商品開発力 の構築 ●製造優良な品質水準の確保	アフターサービス お客様満足度(2015) 4.13 (2015年度4.05) 事業展開国数 150 以上 生産拠点数 90 拠点以上
人材	人を基盤におく経営で能力を発揮できる環境を つくります ●人材育成 ●多様性の確保 ●労働安全衛生		●雇用の維持拡大 ●多様な個性を持った従業員一人ひとりが いきいきとやりがいを持って働き、持てる力 を最大限に発揮して成長できる組織づくり	女性基幹職比率 4.4% 現地人社長比率 52%

SDGsとの
関連を表示

基幹的CSR	内容	バウンダリー
コーポレート・ガバナンス	経営戦略と環境変化に対し、意思決定と実行のスピードアップと、透明性・健全性の高度化との両面を推進し、企業価値の向上を図ります	
人権の尊重	各国・地域の法令等を踏まえ、人権に関するさまざまな国際規範を踏襲し、基本的な人権を尊重します	
サプライチェーン・マネジメント	環境負荷、品質保証、労働安全衛生等、グループ内にとどまらず、サプライチェーン全体で当社の社会的責任を促します	
ステークホルダー・エンゲージメント	広く社会と双方向のコミュニケーションを行い、社会の要請や期待に適切に対応しているか、私たちの活動を常に評価します	
地域社会	各国・地域の文化・歴史を尊重しながら、事業を営む地域社会の一員として、地域との強い絆を築いていきます	

持続可能な開発目標
(Sustainable Development Goals: SDGs)

グローバル社会が抱える貧困やエネルギーなどの課題を解決するため、国連は2015年9月に「持続可能な開発目標(SDGs)」を採択しました。17の課題解決に世界全体で取り組み、2030年の達成をめざします。

地球に対する価値創造

空調から生じる環境負荷を低減

- 世界で**省エネインバータ**エアコンを推進
- 低温暖化冷媒R32の推進
- ヒートポンプ推進

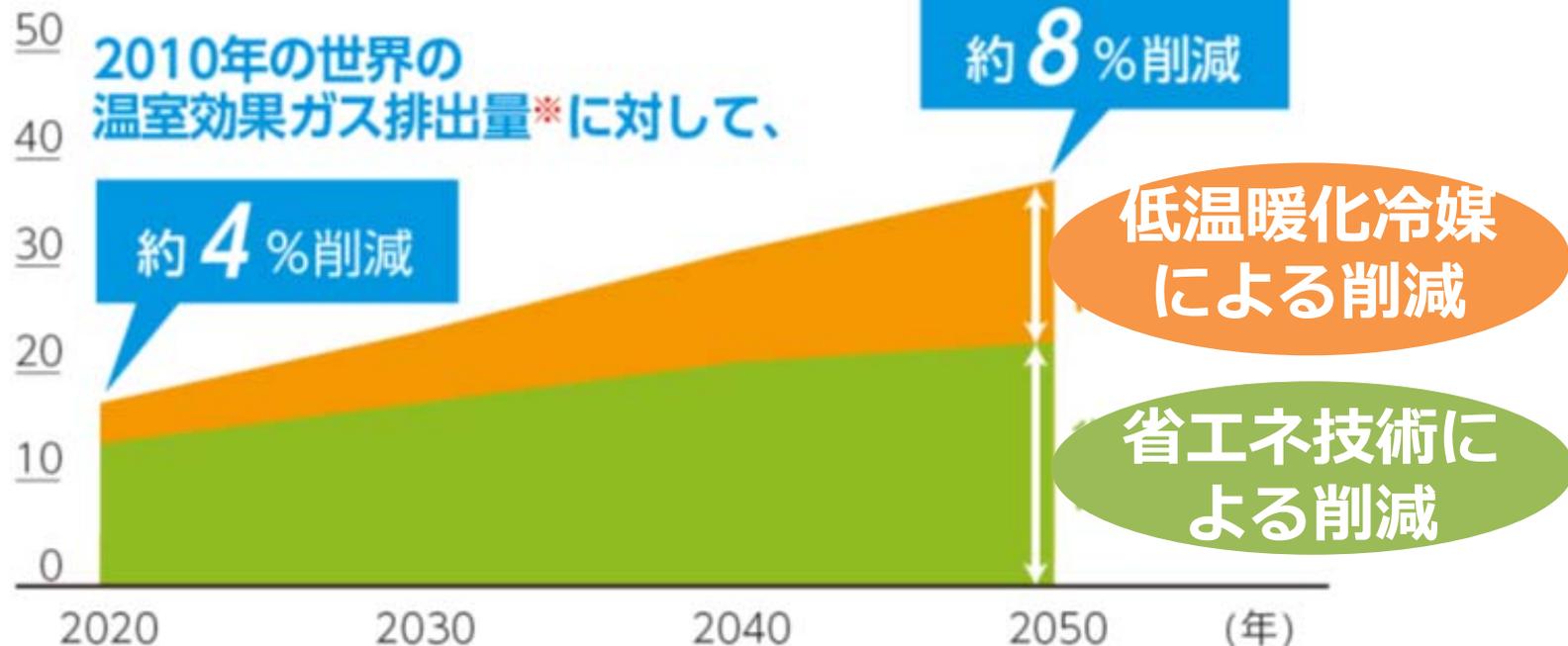


空調から生じる環境負荷を低減

エアコンの省エネ化と低温暖化冷媒化で 世界の温室効果ガス排出量を2050年8%削減可能

世界の温室効果ガス排出量の削減量予測 (住宅用エアコンの場合)

削減量 (億t-CO₂)



※ 2010年の世界の温室効果ガス排出量: 490億t-CO₂
(IPCC第5次評価報告書、第3作業部会報告書)

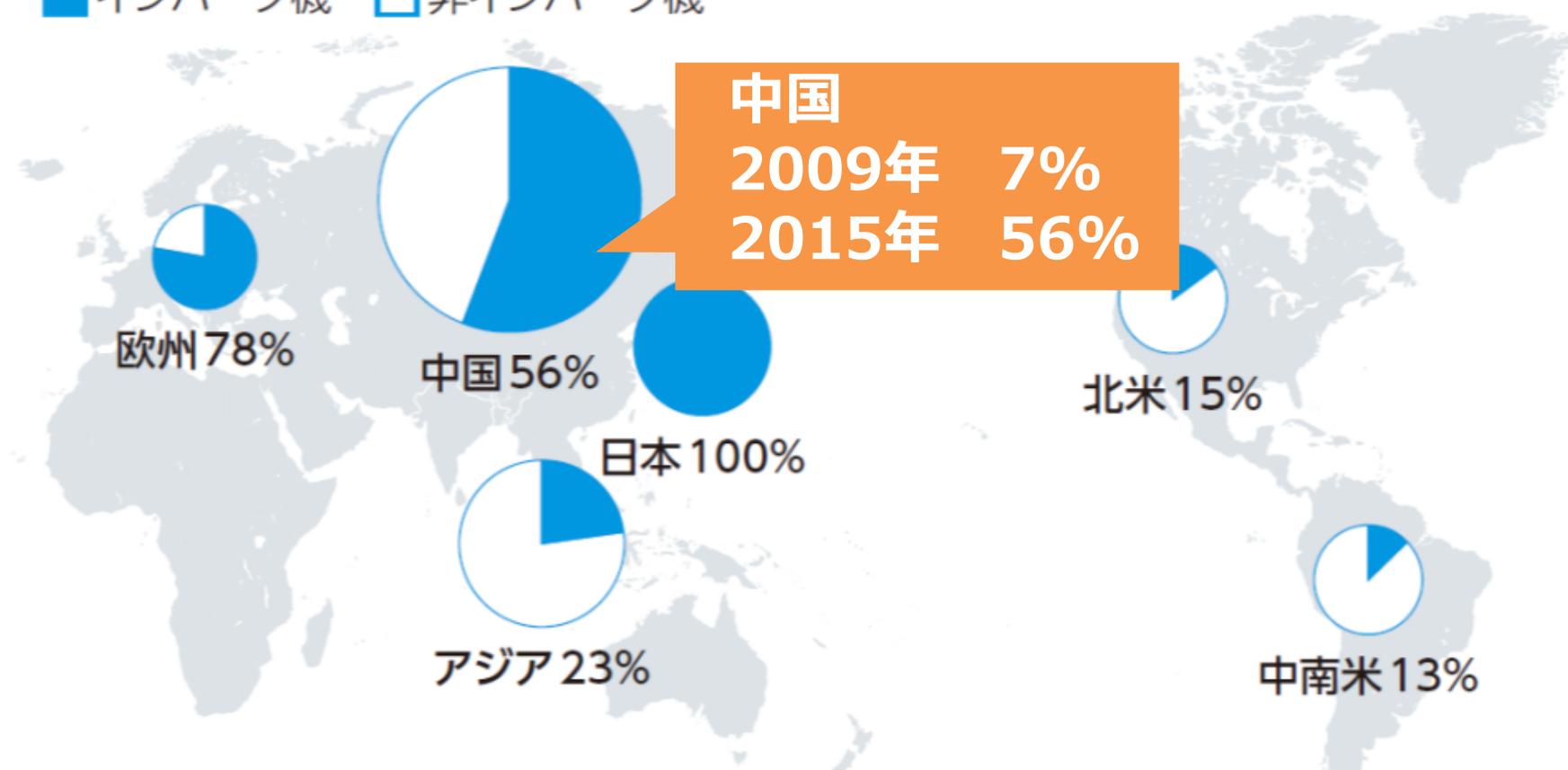
注 ローレンスバークレー国立研究所「Benefits of Leapfrogging to Superefficiency and Low Global Warming Potential Refrigerants in Room Air Conditioning(2015)」より、当社作成。

空調から生じる環境負荷を低減

世界で省エネインバータエアコンを推進

世界の住宅用エアコンのインバータ機比率 (2015年)

■ インバータ機 □ 非インバータ機



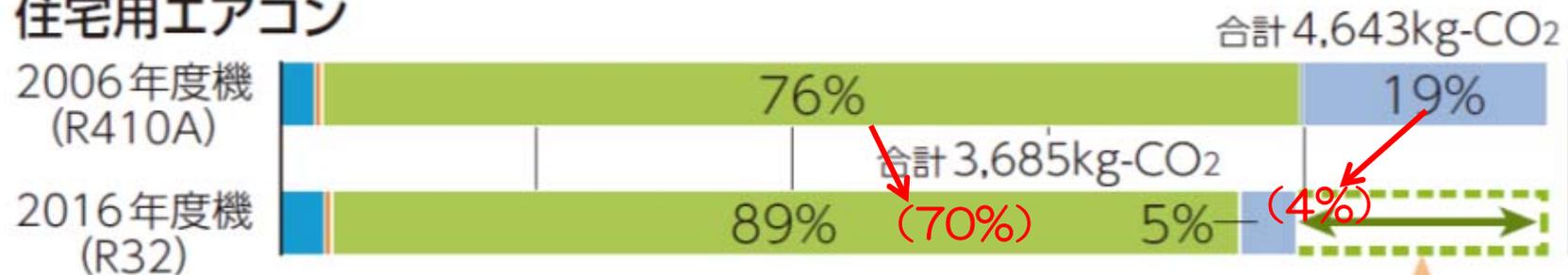
空調から生じる環境負荷を低減

省エネと冷媒の総合効果でエアコンの温暖化影響を抑制

LCA事例：ライフサイクルCO₂排出量の比較※1

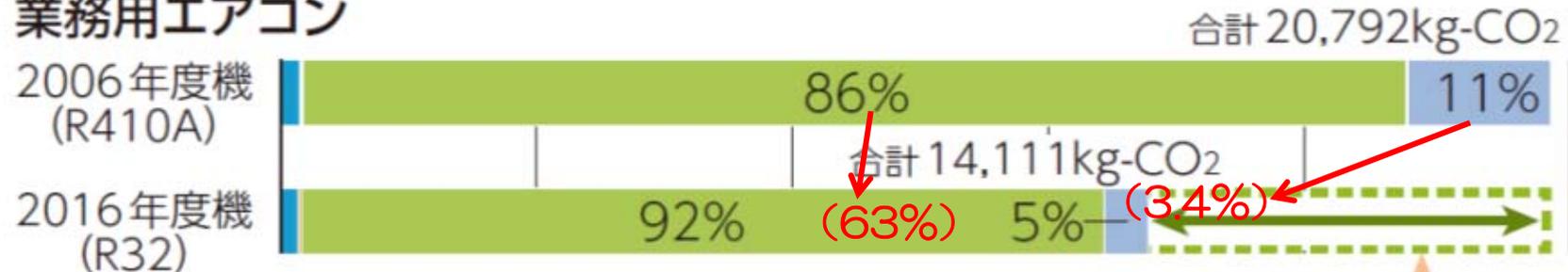
- 素材・部品製造工程
- 製品製造工程
- 流通工程
- 使用※2
- 廃棄・リサイクル
- 冷媒影響※3 (使用時+廃棄・リサイクル時)

住宅用エアコン



CO₂排出量を21%削減

業務用エアコン



CO₂排出量を32%削減

地球に対する価値創造

空調から生じる環境負荷を低減

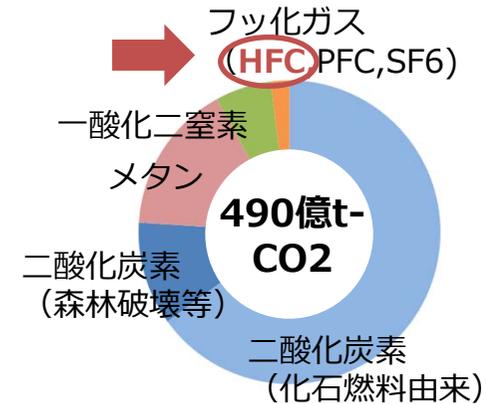
- 世界で省エネインバータエアコンを推進
- **低温暖化冷媒R32の推進**
- ヒートポンプ推進



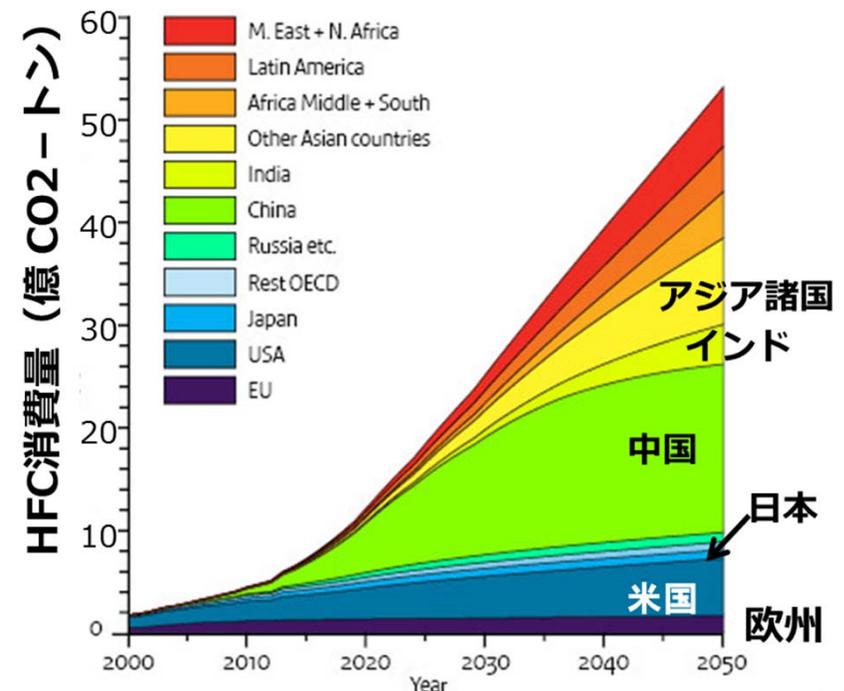
低温暖化冷媒推進の背景

- エアコンには**空気を冷やす「冷媒」**が使われている
- 「冷媒」に使われる**HFCは温室効果ガスの一つ**
- 新興国の経済発展により、今後**HFCの排出増大が予測**されている
- **温室効果の小さい冷媒の開発が急務**

世界の温室効果ガス排出量（2010年）



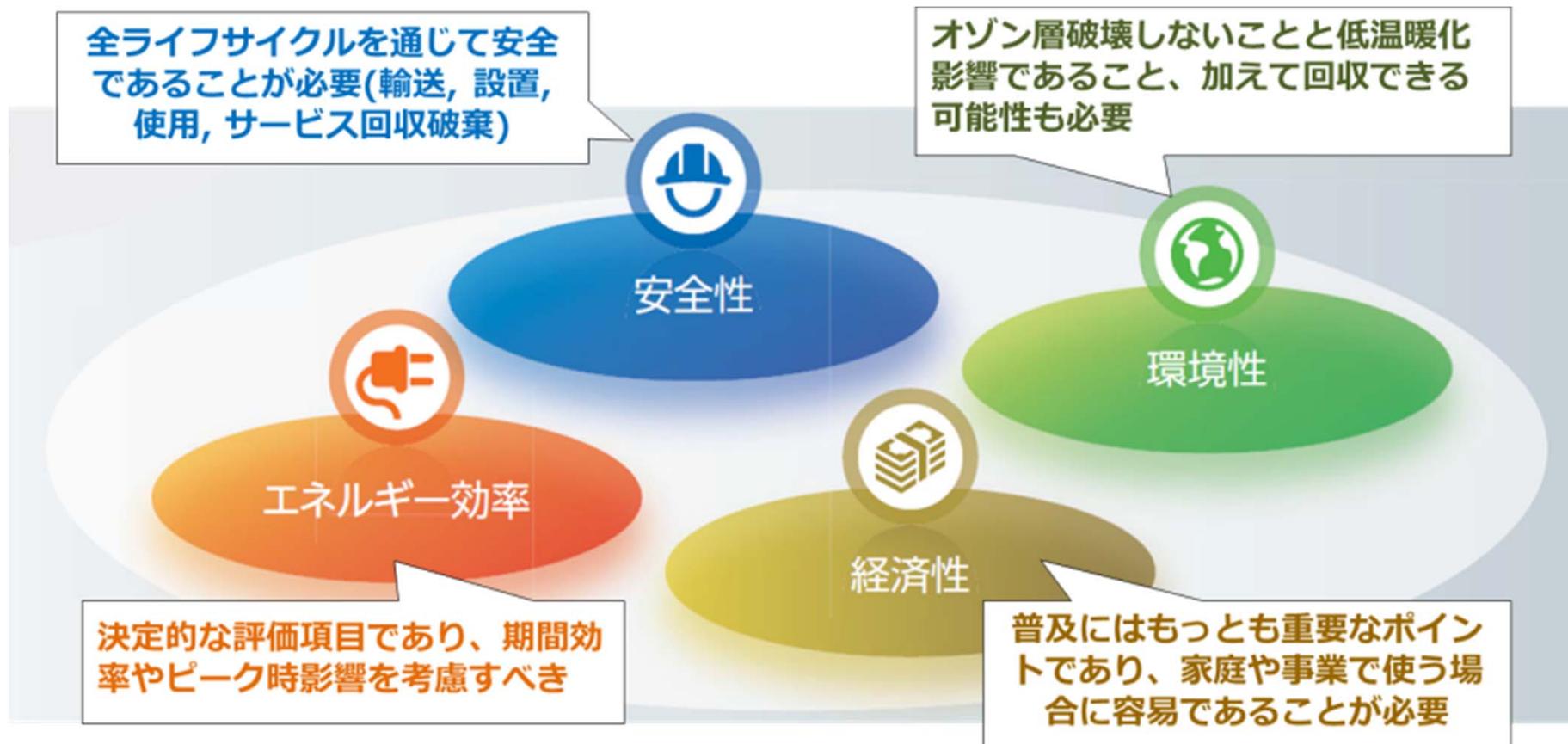
国別の排出増加予測



冷媒選択に関する当社の方針

冷媒選択の重要な評価項目

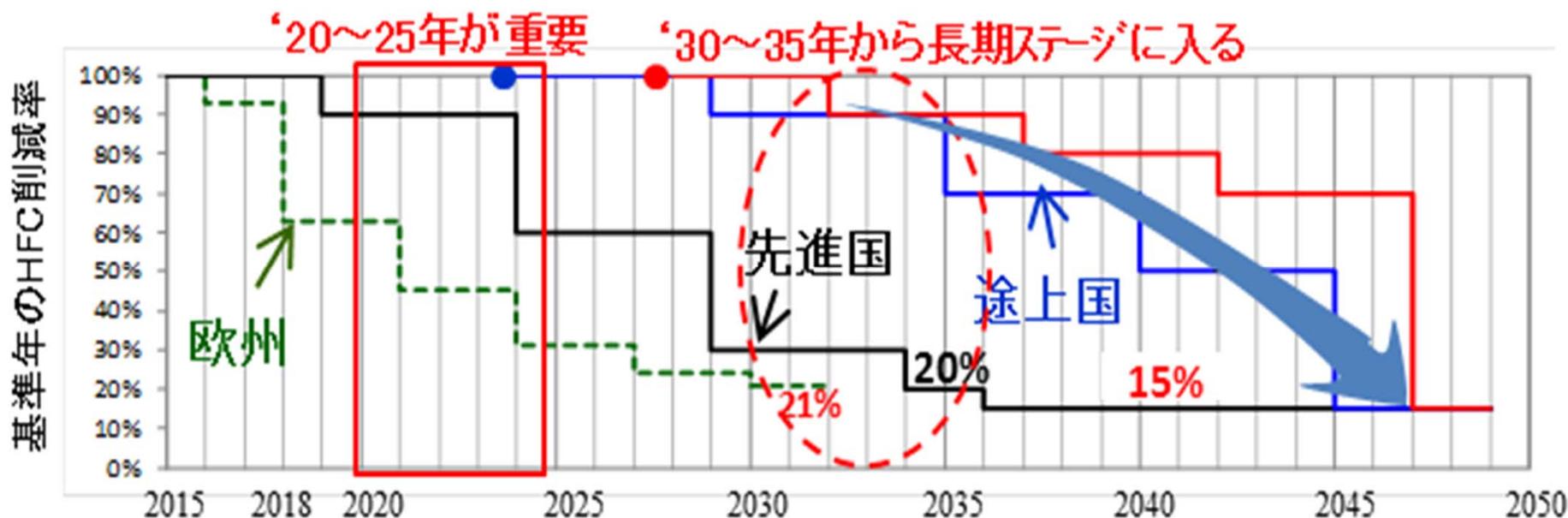
- ダイキンはそれぞれの機器に最もバランスのとれた冷媒を選択するために**重要な4項目で評価**



モントリオール議定書 キガリ改正

- **モントリオール議定書** (1987年) **とは**
オゾン層を破壊するおそれのある物質を特定し、当該物質の生産、消費及び貿易を規制して人の健康及び環境を保護するため採択された議定書
- **キガリ改正** (2016年10月) **の内容**
 - オゾン層破壊物質の代替物であるHFCによる温暖化を低減するために、温暖化係数が低い冷媒に誘導するための改正
 - **CO2換算の削減であって、重量削減ではない**

キガリ改正 削減スケジュール



世界の冷媒転換動向

- **新興国**：オゾン層に影響を与える従来冷媒（R22）から温暖化影響はあるがオゾン層影響はない冷媒（R410A、R32）へ、転換を急いでいる。
- **先進国**：日豪は空調のR32冷媒転換、欧州は冷凍冷蔵・カーエアコンの転換を優先している。米国はEPA（米国環境省）が冷媒登録制度（SNAP）を使って対策を推進中。

国連：モントリオール議定書関連

キガリ改正。途上国に対し、資金協力及び技術協力を行い冷媒転換を推進（多数国間基金）

欧州

フロンガス規則を改正（2015.1）。冷凍冷蔵は急速な動きあり。

日本

フロンガス規制を改定(2015.4)。家庭用の95%、業務用エアコンの約30%がR32に転換。冷凍冷蔵用は補助金があり一部CO2が普及。

北米

冷媒登録制度によりR32を認知。R404、R410、R134aは排除の方向

中国

政府は家庭用でプロパンを推奨するも、市場ではR32が拡大。業務用はR32。

途上国

国連の支援を得て、R22からの転換を進める。候補はR410AとR32。タイ、インドネシア、ベトナム、豪州ではR32の比率が高い。ほかインド、台湾でもR32化が徐々に進んでいる。

キガリ改正に対する当社の方針

- キガリ改正に対して賛同する
- 適材適所の冷媒を選択する
- 総合的な対策でキガリ改正を達成する
- Sooner the Better、早期の取り組みが重要
- 新冷媒の開発は続ける

空調分野でのダイキンの解 R32冷媒

- 温暖化効果が**従来冷媒に比べ1/3**
- 1台あたりの**冷媒充填量の削減**
加えて
- **冷媒回収率向上や漏れ削減**

キガリ改正のゴール
85%削減は達成可能

冷媒の温暖化影響のさらなる削減のために

キガリ改正ゴールの達成には、総合的な対策が必要
リスクではあるが**当社はビジネスチャンス**にしていく

- 空調機の**低温暖化冷媒利用、省冷媒化**を推進（R32）
- 低温機器やアプライド機器の**低温暖化冷媒利用**を推進
- 冷媒を**漏らさない据付・修理**を実践
- 回収冷媒の**再生を推進**
- **さらなる低温暖化冷媒**の開発（化学事業）

上記4点をグローバルに推進し、総合的に温暖化影響を削減

世界に広がるR32冷媒

R32エアコン市場が拡大

→ 冷媒の温暖化影響低減に貢献

→ 特にアジアにおけるダイキンの成長に貢献

ダイキングループのR32エアコン累計販売台数 (2016年3月末現在)

世界**52**か国で**1,000万台**以上を販売

全メーカーのR32エアコン累積販売台数

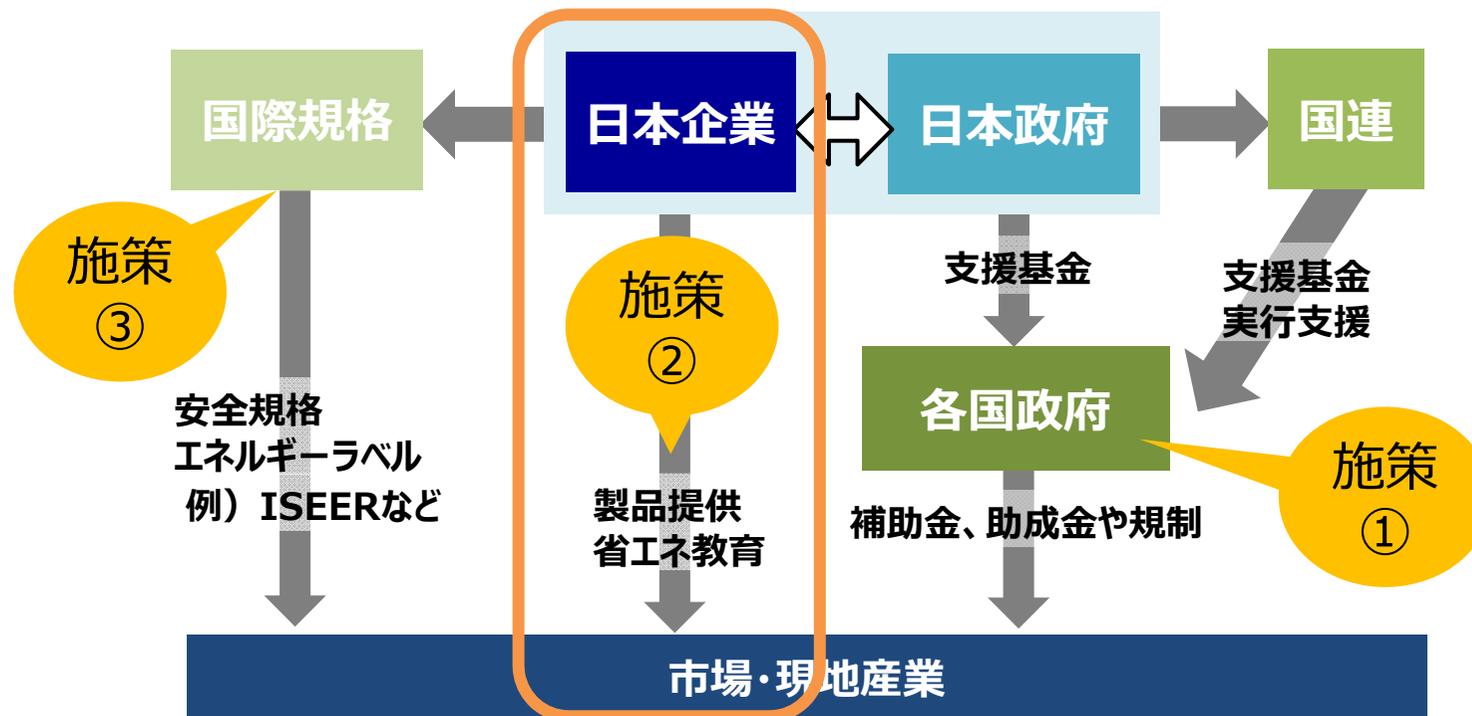
2700万台以上を販売 (当社推定)

全メーカーの
CO2排出抑制効果
4,500万t-CO₂



冷媒におけるルール形成の取組み

新しい冷媒への転換を普及するには、一企業では限界が。
国、業界、市場・現地産業（製造者、販売者、メンテナンス者等）を巻き込んだ動きが必要



施策① 各国政府への政策提言

→ 環境性能の高い冷媒への転換促進

施策② 現地産業への技術支援

→ 転換の容易性の理解

施策③ 安全と性能のための規格整備

→ 安全性の向上

事例紹介：施策① 各国政府への政策提言

国際会議等で、当社の冷媒方針を表明
各国政府代表団と面談し、環境性能の高い冷媒への転換を促進



モントリオール議定書会議
MOP 2011/11 インドネシア



事例紹介：施策② 現地産業への技術支援

タイでの冷媒転換支援

タイ政府のR32冷媒への転換決定に対し、
日本政府と日本企業による支援プログラムを実行
(2015年4月-2017年3月)



技術支援調印式



技術セミナー

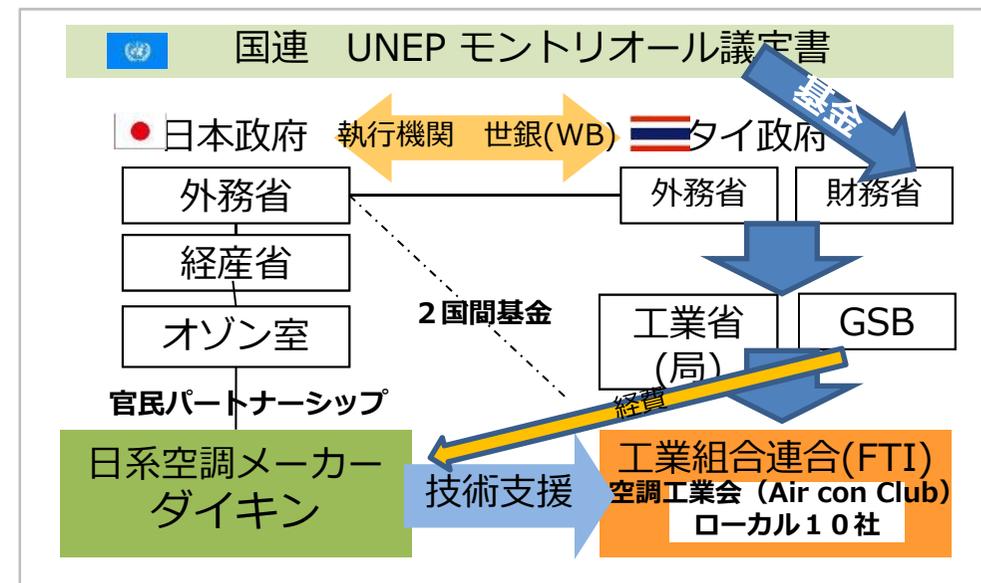


技術支援風景



技術支援風景

モントリオール多国籍基金を活用し、 ローカルメーカー10社の支援



事例紹介：施策② 現地産業への技術支援

R32空調機の据付・サービスの教育支援

インドネシア・マレーシア・フィリピン・ベトナム・ラオス・インド・バングラディシュなど新興国の代表団を滋賀工場に招き、生産ライン・信頼性評価設備等の技術情報を開示・共有



平成27年度省エネ大賞 「経済産業大臣賞」 受賞 『HFC-32高性能空調機の世界展開による省エネルギー推進』

温暖化影響の少ない冷媒HFC-32を採用した空調機
世界に先駆けて2012年に商品化し、日本国内をは
じめ世界各国に展開することで、地球規模での温
暖化抑制に貢献



タイ政府（工業省）、世界銀行、気候エネルギーソリューションセンターが、プレゼンテーション等で当社の貢献を紹介

EXAMPLES OF INDUSTRY'S EFFORTS TO MAKE THEIR TECHNOLOGIES BECOME INDUSTRY'S NORMS

Press Releases

Daikin Offers Worldwide Free Access to Patents for Equipment Using Next-Generation Refrigerant

Facilitating global conversion to HFC-32 for air-conditioning, cooling and heat pump equipment

10 September 2015

Osaka [Washington | Brussels [September 10, 2015] - Daikin Industries, Ltd., the world's leading air conditioner and refrigerant manufacturer based in Osaka, Japan, announced today it is offering companies worldwide free access to 93 patents, to encourage companies to develop and commercialize air conditioning, cooling and heat pump equipment that use HFC-32 as a single component refrigerant. Daikin's action is aimed at encouraging manufacturers worldwide to adopt sustainable comfort cooling and heating technologies that use HFC-32, a refrigerant with a lower global warming impact than commonly-used refrigerants.



Myth: Patents are an obstacle in converting important manufacturing sectors – An Example 

- Thailand moving out of HCFC-22 for room air conditioning into HFC-32
- Included in Stage 1 HPMP proposal approved by ExCom
- Ten manufacturing enterprises -- \$7.6 million in MLF funds committed
- Government developed extensive plan for safety-related standards and training as part of project
- Patents impacting ac equipment made available free of charge from Daikin.
- Patents on production and sale of 32 by producers not an issue.

Montreal Protocol – 37th OEWG 11

健康・快適に対する価値

空気で人の健康を守る



空気での健康を守る

人は室内で生活時間の90%以上の時間を過ごし、
1日に15kgの空気を吸う

- 人の健康や安全に対する空気環境の大きさが認識され、室内外の空気環境向上の技術が期待されている
- フィルタ事業を拡大し、ニーズに最適な空気環境を提供



オフィスや住宅で

空調機器にフィルタを組み合わせることでPM2.5をはじめ、花粉や、病気の元となる菌・ウイルスを除去



病院・製薬工場で

超高性能フィルタや菌の繁殖を防ぐフィルタなどを目的に応じて組み合わせることで、高度な衛生管理を可能に



金属加工工場・セメント工場で

工場から発生する塵埃などの有害物質を集塵システムにより除去。工場内や工場周辺の大気汚染を予防

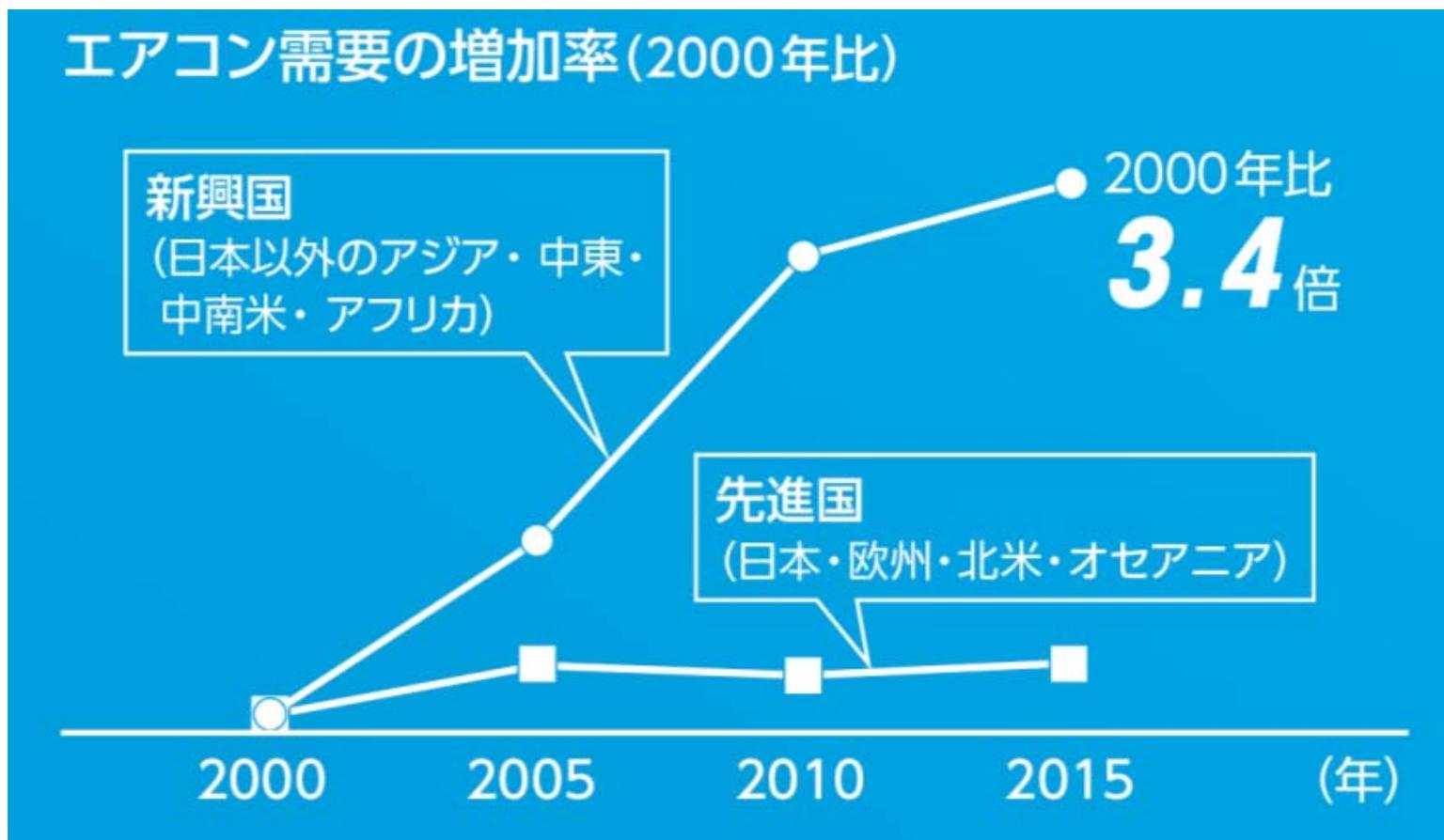


人材育成が生み出す価値



増え続ける新興国のエアコン需要

増え続けるエアコン需要に応えるには、
新興国でのエアコンの製造・据付・修理技術者の育成が急務

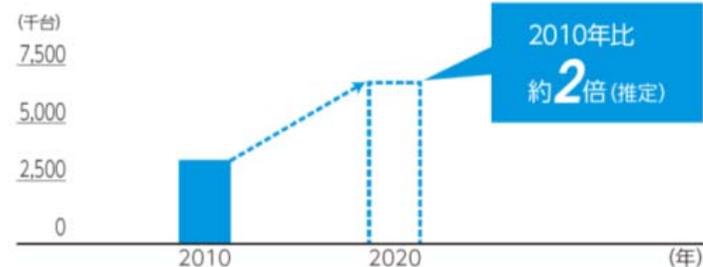


現地産業への空調技術支援は、
空調を新興国に普及するための人材育成でもある

企業の枠を超えた新興国の技術者育成支援



インドでのエアコン需要予測



経済発展に伴い空調市場が拡大する
新興国で空調技術者育成が急務

インドで産官学が連携して技術者の育成を支援し、 企業の枠を超えて国の発展を支える人材育成を実践

サービスエンジニア対象技術研修

主催：ダイキンインド社

対象：ダイキンインド社従業員、販売店、サービス店（他メーカー含）

空調技術講座

主催：ダイキンインド社、現地職業訓練校（8校）

対象：技術系学生

日本式モノづくり学校

主催：ダイキンインド社、日本政府、インド政府

対象：技術者志望の若年層

企業の枠を超えた新興国の技術者育成支援

ダイキングループの代理店以外にも広く門戸を開き、
政府・業界と協働で技術支援を実施

タイ労働省認定プログラムによるサービスエンジニア研修（タイ）

より多くの技術者が、タイ労働省が認定するサービスエンジニアの資格を取得できるように研修を実施



日本政府の支援による据付・サービス技能者の研修プロジェクト（インド）

サービスネットワーク拡大のためのトレーナー教育実施



11都市で76回
計3600名に研修



空調の価値を世界に

空調の負荷削減を世界で

ご清聴ありがとうございました