



2011年3月期(平成22年度)
第3四半期決算説明資料

2011年2月8日

ダイキン工業株式会社

2011年3月期第3四半期決算説明資料

第3四半期決算概況、全社業績…………… P.3-4

部門別業績……………P.5-7

- ・部門別売上高/営業利益

- ・地域別売上高の推移—空調事業、化学事業

第3四半期部門業績の概況……………P.8-12

設備投資、減価償却費、研究開発費…… P.13

■第3四半期決算 概況



- 事業環境は中国、インドなどの新興国が牽引役となり緩やかな回復基調を維持しているが、先進国経済は依然として厳しい状況が続いている。
- 業績のV字回復を目指す中、好調な地域での販売拡大、より一層のトータルコストダウンなど、経営体質強化に引き続き取り組み、計画通りに進捗。
- 第3Q期間(10-12月)は、為替影響(円高、パーツ高、チョコレート高)を除く実質ベースでは増収増益となった。
- 引き続き原材料市況高騰などの影響が懸念されるが、空調需要が更に拡大する中国やインド、タイ、ベトナムなどの新興国市場での販売を大きく伸ばし、11月に上方修正した年間計画の達成を目指す。
- 今後は、国内、欧州、中国、北米での更なる事業拡大に加え、インド、ブラジル、ロシア、東南アジア諸国、中東、アフリカなど新興国市場での急拡大、アプライド、暖房・給湯事業などの環境関連事業を加速し、次期戦略経営計画(FUSION15)でのスタートダッシュにつなげていく。

■ 第3四半期 全社業績



(億円)

| | 3Q(10-12月) | | | 3Q累計(4-12月) | | | 10年度計画 | |
|-----------------|---------------|---------------|------|---------------|---------------|------|---------------|------|
| | 09年度 | 10年度 | 前年比 | 09年度 | 10年度 | 前年比 | 現公表 | 前年比 |
| 売上高 | 2,562 | 2,796 | 109% | 7,542 | 8,505 | 113% | 11,600 | 113% |
| 営業利益 (利益率) | 184 (7.2%) | 160 (5.7%) | 87% | 367 (4.9%) | 564 (6.6%) | 153% | 780 (6.7%) | 177% |
| 経常利益 (利益率) | 182 (7.1%) | 153 (5.5%) | 84% | 361 (4.8%) | 543 (6.4%) | 150% | 750 (6.5%) | 171% |
| 四半期純利益 (利益率) | 88 (3.4%) | 63 (2.3%) | 72% | 190 (2.5%) | 118 (1.4%) | 62% | 250 (2.2%) | 129% |

為替レート

| | 09年度 | 10年度 | | 09年度 | 10年度 | | 上期実績 | 下期計画 | 年間計画 |
|--------|------|------|---|------|------|---|------|------|------|
| 円/1ドル | 90円 | 83円 | — | 94円 | 87円 | — | 89円 | 80円 | 84円 |
| 円/1ユーロ | 133円 | 112円 | — | 133円 | 113円 | — | 114円 | 110円 | 112円 |

*為替影響(対前年度)

3Q(10-12月) 売上高: ▲160億円
 営業利益: ▲45億円
 3Q累計(4-12月) 売上高: ▲410億円
 営業利益: ▲110億円

*投資有価証券評価損計上額

2010年9月末234億円(年間計画にも同額編り込み済み)
 2010年12月末221億円

■部門別売上高/営業利益



(億円)

| 売上高 | 3Q(10-12月) | | |
|-----|------------|-------|------|
| | 09年度 | 10年度 | 前年比 |
| 空調 | 2,289 | 2,440 | 107% |
| 化学 | 217 | 278 | 128% |
| その他 | 57 | 79 | 139% |
| 全社 | 2,562 | 2,796 | 109% |

| 3Q累計(4-12月) | | |
|-------------|-------|------|
| 09年度 | 10年度 | 前年比 |
| 6,806 | 7,429 | 109% |
| 583 | 816 | 140% |
| 153 | 261 | 170% |
| 7,542 | 8,505 | 113% |

| 10年度計画 | |
|--------|------|
| 現公表 | 前年比 |
| 10,060 | 111% |
| 1,150 | 133% |
| 390 | 134% |
| 11,600 | 113% |

| 営業利益 | 3Q(10-12月) | | |
|------|------------|------|-----|
| | 09年度 | 10年度 | 前年比 |
| 空調 | 193 | 151 | 78% |
| 化学 | ▲ 2 | 11 | — |
| その他 | ▲ 7 | ▲ 2 | — |
| 全社 | 184 | 160 | 87% |

| 3Q累計(4-12月) | | |
|-------------|------|------|
| 09年度 | 10年度 | 前年比 |
| 420 | 513 | 122% |
| ▲ 21 | 57 | — |
| ▲ 33 | ▲ 7 | — |
| 367 | 564 | 153% |

| 10年度計画 | |
|--------|------|
| 現公表 | 前年比 |
| 675 | 147% |
| 100 | — |
| 5 | — |
| 780 | 177% |

■ 地域別売上高の推移-空調事業



| (億円) | 06年度1~3Q | | 07年度1~3Q | | 08年度1~3Q | | 09年度1~3Q | | 10年度1~3Q | | 10年度3Q (10-12月) | | 10年度計画 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------------------|-------|--------|--------|
| 日本 | 107% | 2,629 | 104% | 2,747 | 103% | 2,828 | 86% | 2,443 | 109% | 2,658 | 108% | 841 | 112% | 3,630 |
| ヨーロッパ | 128% | 1,554 | 164% | 2,555 | 87% | 2,217 | 75% | 1,665 | 94% | 1,572 | 89% | 463 | 96% | 2,120 |
| 中国 | 132% | 589 | 174% | 1,025 | 109% | 1,113 | 87% | 974 | 126% | 1,228 | 116% | 461 | 127% | 1,650 |
| アジア | 128% | 297 | 249% | 741 | 105% | 781 | 78% | 608 | 134% | 816 | 147% | 283 | 127% | 1,050 |
| アメリカ | 243% | 49 | 1627% | 796 | 100% | 793 | 82% | 646 | 104% | 674 | 105% | 227 | 106% | 910 |
| オセアニア | 127% | 260 | 131% | 342 | 86% | 294 | 99% | 291 | 103% | 300 | 95% | 115 | 105% | 415 |
| 中近東 | 116% | 42 | 350% | 146 | 136% | 198 | 62% | 122 | 106% | 130 | 76% | 33 | 121% | 215 |
| アフリカ | 105% | 28 | 227% | 64 | 122% | 79 | 72% | 57 | 91% | 52 | 96% | 17 | 96% | 70 |
| 計 | 118% | 5,449 | 154% | 8,415 | 99% | 8,302 | 82% | 6,806 | 109% | 7,429 | 107% | 2,440 | 111% | 10,060 |

※左肩の数字は前年比

| | | | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 海外売上高比 | 52% | 67% | 66% | 64% | 64% | 66% | 64% |
| 為替レート(ドル/円) | 116円 | 117円 | 103円 | 94円 | 87円 | 83円 | 84円 |
| (ユーロ/円) | 148円 | 163円 | 151円 | 133円 | 113円 | 112円 | 112円 |

※為替影響を除く実質前年比

| | 3Q累計 | 3Q期間 | 年間計画 |
|-------|------|------|------|
| ヨーロッパ | 111% | 106% | 114% |
| 中国 | 131% | 122% | 135% |
| アメリカ | 113% | 114% | 117% |

■ 地域別売上高の推移-化学事業



| (億円) | 06年度1~3Q | | 07年度1~3Q | | 08年度1~3Q | | 09年度1~3Q | | 10年度1~3Q | | 10年度3Q (10-12月) | | 10年度計画 | |
|-------|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------------------|-----|--------|-------|
| | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 | 売上高 |
| 日本 | 109% | 353 | 103% | 364 | 94% | 342 | 69% | 235 | 145% | 340 | 132% | 118 | 139% | 475 |
| アメリカ | 110% | 250 | 89% | 221 | 96% | 212 | 70% | 148 | 127% | 189 | 115% | 58 | 122% | 270 |
| アジア | 79% | 61 | 105% | 64 | 104% | 67 | 69% | 46 | 166% | 77 | 189% | 28 | 140% | 100 |
| 中国 | 120% | 87 | 120% | 105 | 120% | 126 | 72% | 90 | 147% | 133 | 131% | 48 | 144% | 195 |
| ヨーロッパ | 129% | 69 | 118% | 82 | 99% | 81 | 67% | 54 | 130% | 70 | 107% | 23 | 117% | 95 |
| その他 | 101% | 2 | 84% | 1 | 731% | 10 | 94% | 9 | 82% | 7 | 65% | 3 | 121% | 15 |
| 計 | 109% | 822 | 102% | 837 | 100% | 837 | 70% | 583 | 140% | 816 | 128% | 278 | 133% | 1,150 |

※左肩の数字は前年比

| | | | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 海外売上高比 | 57% | 57% | 60% | 61% | 58% | 58% | 59% |
| 為替レート(ドル/円) | 116円 | 117円 | 103円 | 94円 | 87円 | 83円 | 84円 |
| (ユーロ/円) | 148円 | 163円 | 151円 | 133円 | 113円 | 112円 | 112円 |

■ 第3四半期部門業績の概況



空調事業

国内

- ・住宅用の販売は、猛暑による流通在庫の減少に加え、エコポイント制度変更に伴う駆け込み需要もあり、大幅に伸びた。
- ・業務用は、猛暑の影響と、設備投資の緩やかな回復傾向により、更新需要が増加。圧倒的な省エネ性を誇る『Eco-ZEAS80』など差別化商品の出荷を伸ばす。
- ・エコキュートは、住宅設備に強い販売店(エコ・プランナーズ・クラブ店)の展開などの独自の販売網強化によりシェアアップ。
- ・空気清浄機は、「水まで除菌」するストリーマ技術を訴求し、花粉トップシーズンに向け積極的な拡販策(TVCM等)を展開中。昨年のパンデミックによる需要急増の影響もあり、3Q累計期間の販売は前年を下回った。

<国内空調業界・当社実販台数>

| | (千台) | 2010年度 | | | |
|--------|------|--------|------|-------|------|
| | | 1-3Q実績 | 前年比 | 年間計画 | 前年比 |
| 住宅用 | 業界 | 7318 | 134% | 8,353 | 124% |
| | 当社 | — | 129% | — | 124% |
| 業務用 | 業界 | 542 | 119% | 707 | 116% |
| | 当社 | — | 115% | — | 116% |
| エコキュート | 業界 | 421 | 112% | 560 | 110% |
| | 当社 | — | 129% | — | 127% |

■ 第3四半期部門業績の概況



空調事業

欧州

- ・売上高は、引き続き需要環境が厳しい中、強力な販売網を活用した拡販に努め現地通貨ベースで前年を上回った。(前年比111%)
- ・住宅用は、主要市場のイタリアで高級機の販売を伸ばしたことに加え、普及機事業をロシア、中欧などの新興市場で展開し、販売数量は前年を上回った。
- ・業務用は、きめ細かい販売店支援や省エネ提案を継続したことで、販売数量は前年を上回った。
- ・暖房・給湯(ダイキンアルテルマ)は、主要市場であるフランスでは需要が減速したが、ドイツやイギリスで販売を拡大、販売台数は前年並みの進捗。
メガアルテルマをはじめとした商品ラインナップの充実やROTEXも含めた販売網の更なる強化により拡販を図る。

<欧州製品別販売状況(台数ベース)>

| (前年比) | | 10年度 1-3Q実績 | 10年度 計画 |
|-------|-----|----------------|------------|
| 住宅用 | | 122% | 112% |
| 業務用 | SKY | 110% | 104% |
| | VRV | 107% | 110% |
| 暖房 | | 99% | 122% |

※SKY・・・中小型パッケージエアコン

※VRV・・・ビル用マルチエアコン

■ 第3四半期部門業績の概況



空調事業

中国

※暦年決算のため1-9月期

- ・売上高は2桁の伸びを継続。中西部、内陸での販売店大開発を展開中。
- ・省エネ規制の強化により、インバータ普及機の販売は大幅に伸長。
- ・得意とする業務用（VRV）の販売は、不動産投資、高級住宅の好況により引き続き好調。
- ・アプライド事業は、インフラ投資需要を取り込み全土で大きく事業拡大。
- ・暖房事業は、2011年度の本格販売に向け中国仕様のダイキンアルテルマ『*EEHS』のモニター販売を開始。

＜中国製品別販売状況(台数ベース)＞

| (前年比) | | 10年度 1-3Q実 | 10年度 計画 |
|-------|-----|---------------|------------|
| 住宅用 | | 139% | 176% |
| 業務用 | SKY | 106% | 114% |
| | VRV | 127% | 125% |
| アプライド | | 153% | 135% |

※アプライドは売上高実績(現地通貨ベース)

※SKY…中小型パッケージエアコン

※VRV…ビル用マルチエアコン

*EEHS…Energy Efficient Heating System
VRV・床暖房・給湯をシステム化した商品

＜大金中国 月別売上高前年比の推移(円ベース)＞

| | 1-2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2009年 | 70% | 90% | 93% | 106% | 109% | 107% | 127% | 151% | 111% | 129% | 130% |
| 2010年 | 160% | 134% | 136% | 129% | 131% | 108% | 127% | 121% | 119% | 120% | 120% |

■ 第3四半期部門業績の概況

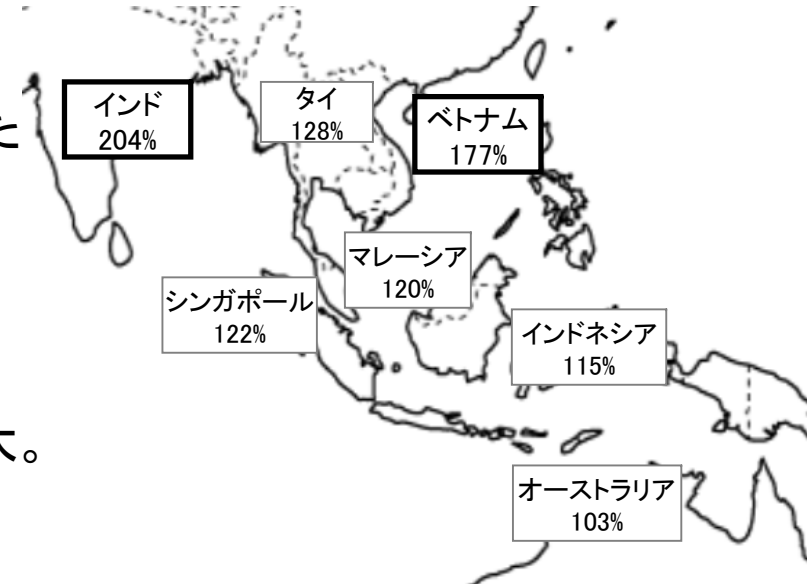


空調事業

アジア・オセアニア

- ・オーストラリアでは天候不順が続き需要が低迷したが、シンガポール、タイは順調に推移し、アジア・オセアニア地域の売上高は前年を上回った。
- ・新興国では、住宅用を中心にインド、ベトナムで、売上高が急拡大。インドでは現地ニーズにあわせた冷房専用機を投入し、更なる拡販を展開。
- ・各国で販売店開発を急速に進めた結果、アジア・オセアニア地域の住宅用の販売台数は、欧州の住宅用の販売台数を上回る規模にまで拡大。

<主な国の1-3Q売上高前年比(円ベース)>



北米

※アプライド事業(マッケイ社)は暦年決算のため1-9月期

- ・アプライド市場の需要は依然厳しいが、アプライド開発センターで開発した新商品の販売やサービス事業の拡大により前年を上回る。
- ・ダクトレスは、販売店開発や販促活動の強化により大幅に伸長。
- ・引き続き省エネ性を訴求した商品開発とソリューション事業の拡充を図る。

化学事業

- ・半導体や自動車向けの拡販、体質改革（トータルコストダウン、固定費削減など）、原材料価格高騰に対応した売価政策などにより、営業利益は急回復。
- ・中国では、インフラ投資などの需要を取り込み全製品で販売を伸ばした。
- ・遮熱塗料などの環境商品や、液晶分野、電池向けなど次世代用途の開発を加速。オプツール（表面防汚コーティング剤）は、スマートフォンのディスプレイなど向けに、売上高が2倍に拡大。

その他事業

- ・油機事業、特機事業、電子システム事業ともに計画通りに進捗。
- ・油機事業は、国内での需要回復に加え、中国での事業展開を本格的にスタートさせ、前年を大幅に上回る。

■設備投資、減価償却費、研究開発費



■設備投資、減価償却費、研究開発費の進捗

| | 2009年度 | | 2010年度 | |
|-------|--------|------|--------|------|
| (億円) | 第1-3Q | 年間実績 | 第1-3Q | 年間計画 |
| 設備投資 | 217 | 284 | 194 | 320 |
| 減価償却費 | 306 | 386 | 295 | 380 |
| 研究開発費 | 220 | 282 | 229 | 320 |



ダイキン工業株式会社

予測に関する注意事項

本資料は情報提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績計画を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその確実性・完全性に関する責任を負いません。ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願い致します。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。