

地域社会

WHY? なぜ重要か

ダイキンは世界各地に315社の連結子会社を有し、160カ国以上で事業を展開しています。特に、新興国でのエアコン需要が拡大するにつれて、グローバルでの事業展開が加速的に広がっています。それぞれの拠点で円滑に事業を営んでいくためには、各地の文化的・歴史的背景を踏まえながら、コミュニティの一員として地域の発展に貢献し、ともに成長する関係づくりが不可欠です。

DAIKIN'S APPROACH

地域の雇用拡大や現地企業との協調といった社会的責任を果たすことを前提に、各国・地域の文化や歴史を尊重しながら、事業を営む地域社会の一員として、地域との強い絆をはぐくんでいくことを基本的な方針としています。

「環境保全」「教育支援」「地域共生」への貢献を軸に、従業員が主体となり各地域に役立つ活動を実践することで、持続可能な開発目標(SDGs)も踏まえた社会課題の解決に貢献していきます。

環境保全

世界各地での自然保護活動

世界各地の拠点内やその周辺地域で、森林保全や海・河川などの自然環境保護に取り組み、生物多様性の保全に努めています。



ダイキンインド社
工場近隣への植樹活動を実施



ダイキンインドガストリーズ
タイランド社
近隣の寺院で植樹活動を実施

地域共生

地域との絆を深め、活性化に貢献

ダイキンは従業員が主体となって独自の取り組みを行い、地元の方々との信頼関係を築くことを大切にしています。地域のニーズに合わせたチャリティやボランティアのほか、世界各地での盆踊り大会の開催や、新型コロナウイルス感染症対策への支援などを行っています。



ダイキンハンガリー社
救急隊へ空気清浄機を寄付

教育支援

技術系学生の育成に注力

ダイキンは新興国の技術系学生を中心に、教育支援に取り組み、奨学金の付与、インターンシップの受け入れや空調機器の寄付などを行っています。

技術者の育成は地域の人々の技術力向上や経済発展に貢献するだけでなく、空調事業の発展にもつながると考えています。



ダイキンマレーシア社
技術者のスキル向上プログラムを実施



ダイキンアメリカ社
地元大学の工学系学生のインターンを受け入れ



ダイキンデバイスチェコ社
学生の工場見学を受け入れ



ダイキンベトナム社
小学生の工場見学を受け入れ