

# CSR重点テーマを特定し、 経営戦略に反映

2030年を見据えた外部環境の変化やCSR委員会で特定したCSR重点テーマを、2025年を目標年度とする戦略経営計画「FUSION25」の重点テーマ（経営のマテリアリティ）に反映しました。

## 1 ステークホルダーの関心・影響を把握

### 社会課題（グローバルリスク）

- 異常気象 ● 自然災害
- 気候変動の緩和や適応への失敗
- 生物多様性の喪失 ● 感染症の広がり
- 天然資源危機

注) World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2020から抽出。

### 世界的枠組み

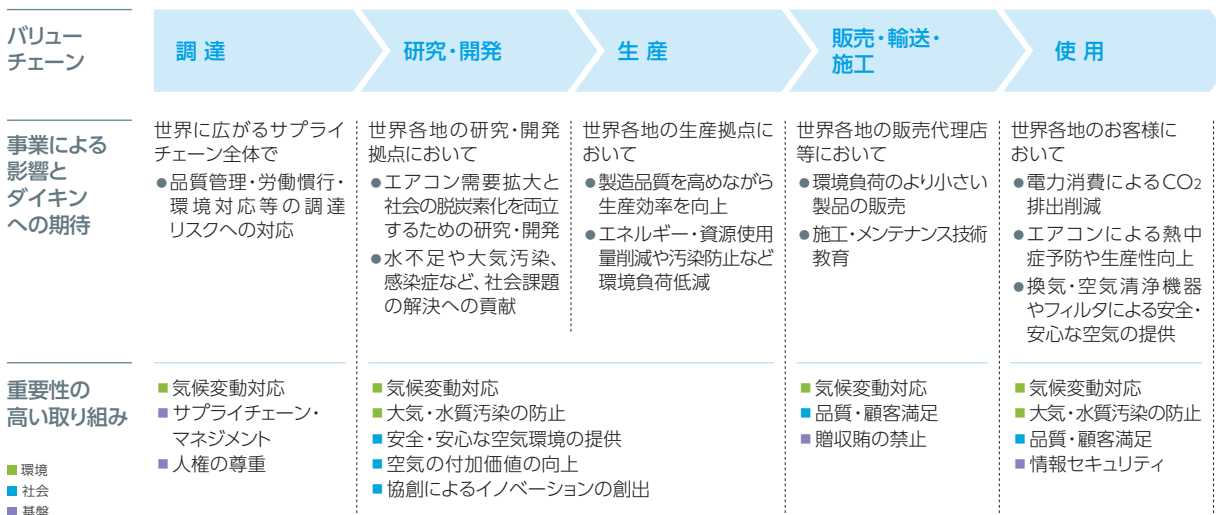
- 持続可能な開発目標 (SDGs)
- 気候変動枠組条約 パリ協定
- モントリオール議定書 キガリ改正\*
- グローバル・コンパクト

\* CO<sub>2</sub>換算でHFCの温暖化影響を段階的に削減する国際的な取り決め。

### 当社へのさまざまな評価や対話

- ESG評価  
さまざまなステークホルダーとの対話
- 株主・投資家説明会
  - 空調懇話会
  - 国際機関やNPO・NGOとの対話 など

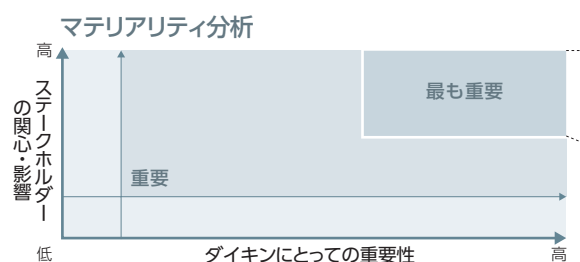
## 2 バリューチェーンを見渡して、事業が社会に与える影響を評価



## 3 自社と社会の2軸でCSR重点テーマを特定

戦略経営計画「FUSION25」策定に先立ち、CSR重点テーマの見直しを行いました。

バリューチェーンを見渡して、事業が社会に与える影響を評価し、重要性の高い取り組みを絞り込みました。そのうえで、投資家や有識者、社外取締役などから意見を聞き「ステークホルダーの関心・影響」を、従業員・経営層にヒアリングを行い「ダイキンにとっての重要性」を評価。CSR委員会にてCSR重点テーマを特定しました。



### 当社に影響を与える重要な要素

- 2050年に冷房に起因する世界の電力需要は3倍に
- 脱炭素化の動きが加速
- 異常気象等の物理的リスク、資源枯渇リスクの高まり
- 安全・安心な空気空間へのニーズの広がり

#### アフターサービス・回収・リサイクル

世界各地のメンテナンス会社等において

- 高品質のアフターサービスの提供
- エアコンのリサイクル
- 冷媒を回収・再生する冷媒循環の実現

- 気候変動対応
- 資源循環対応
- 品質・顧客満足

#### 事業活動の基盤

持続的な成長のために

- 事業活動を担う人材の育成
- コンプライアンスの推進
- ガバナンス・リスクマネジメントの強化

- 人材育成
- コーポレート・ガバナンス
- リスクマネジメント
- 人権の尊重

#### 社会とのかかわり

ともに発展するために

- 政府や国際機関、産学、NPO・NGO、有識者、地域社会などさまざまなステークホルダーとの連携

- 気候変動対応
- 協創によるイノベーションの創出
- ステークホルダー・エンゲージメント
- 地域社会

#### 最も重要

- 気候変動対応
- 安全・安心な空気環境の提供
- 空気の付加価値の向上
- 協創によるイノベーションの創出
- 品質・顧客満足
- 人材育成
- ダイバーシティマネジメント

## 戦略経営計画「FUSION25」への反映

戦略経営計画「FUSION25」では、当社を取り巻く外部環境の変化や当社の強み、さらにCSR重点テーマを踏まえて、「カーボンニュートラルへの挑戦」をはじめとした重点9テーマを策定しました。計画を実行することで社会に貢献しグループの成長をめざします。

### 戦略経営計画 FUSION25

環境と空気の新たな価値を提供し、サステナブル社会への貢献とグループの成長を実現する

#### 重点9テーマ

##### 成長戦略3テーマ

- **カーボンニュートラルへの挑戦**
- **顧客とつながるソリューション事業の推進**
- **空気価値の創造**

##### 強化地域1テーマ

- **北米空調事業**

##### 経営基盤強化5テーマ

- **技術開発力の強化**
- **強靱なサプライチェーンの構築**
- **変革を支えるデジタル化の推進**
- **市場価値形成・アドボカシー活動の強化**
- **ダイバーシティマネジメントの深化による人材力強化**