

2020年1月27日

「冬のカラオケの後、風邪をひきやすいのはなぜ？」 「肌に優しい湿度は何%？」

**人気インフルエンサーkemioさんが難問に挑戦！
湿度をテーマにした動画「#ぴちゅんクイズ」第2弾を公開**

ダイキン工業株式会社は、このたび若年層を中心に支持を集める人気インフルエンサーkemioさんを起用した「湿度」がテーマの動画「#ぴちゅんクイズ」の第2弾（Vol.1・2）を制作しました。今回の動画制作では第1弾に引き続き、ソーシャルエンタメ動画のプロデュースを得意とする、コンテンツスタジオのワンメディア株式会社とパートナーシップを組んでいます。2020年1月27日よりダイキン工業公式YouTubeチャンネル、JR東日本山手線 電車内ビジョンチャンネル、ワンメディアの各種SNSにて順次公開します。



#ぴちゅんクイズ Vol.1 1月27日公開
<https://youtu.be/zeZVS1SbPLY>



#ぴちゅんクイズ Vol.2 2月3日公開
<https://youtu.be/K0KzDdB9vX8>

「#ぴちゅんクイズ」は「湿度」をテーマに制作した動画です。2019年6月公開の第1弾では、ジメジメする梅雨時期に発生しがちな湿度トラブルのクイズにkemioさんが挑戦し、SNS上で視聴者から想定を大きく超える反応がありました。今回制作した第2弾では、「冬のカラオケの後、風邪をひきやすいのはなぜ？」 「肌に優しい湿度は何%？」といった冬の時期に発生する乾燥のトラブルの原因や、その解決策に関するクイズが出題されています。今回も、kemioさんが視聴者を惹きつける独特のワードセンスを交えながらクイズに回答しています。動画ではクイズの答えもわかりやすく解説しており、本コンテンツを通じて、湿度の大切さについても楽しく学ぶことができます。

当社は一般のお客様向けにルームエアコン等の製品を販売しておりますが、エアコンを自ら購入する機会が少ない若年層との接点が少なく、若い人たちに対するブランド認知の向上が大きな課題となっていました。今回の動画ではSNS社会の中で多くの若者に支持されているkemioさんを起用することで、若年層に対する認知向上を図っています。また空調メーカーとしても、本動画を通じて多くの方々に、理想の空気環境づくりに欠かせない湿度コントロールの重要性をわかりやすく伝えていきたいと考えています。

●報道機関からのお問い合わせ先

ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室

【本社】 〒530-8323 大阪市北区中崎西二丁目4番12号（梅田センタービル）

TEL (06)6373-4348（ダイヤルイン）

【東京支社】 〒108-0075 東京都港区港南二丁目18番1号（JR品川イーストビル）

TEL (03)6716-0112（ダイヤルイン）

【出演者：Kemio さんプロフィール】



1995年10月16日生まれ。YouTube、Instagram、Twitterなどを含め、フォロワーは約300万人を超える。

高校時代に動画アプリ・Vineで発信した投稿で注目を集め、2016年末に生活拠点をアメリカへ。

女子中高生はもちろん、近年では大人からの支持も厚く、クリエイターとして大人気に。

卓越したワードセンスで繰り出す「あげみざわ」などの独特な言葉も「けみお語」として親しまれ、若い世代に浸透中。2019年4月に発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は、発売から3ヶ月で15万部を超えるベストセラー、GQ MEN OF THE YEAR 2019では、Youth Influencer of the Yearを受賞。流行を生み出し続ける世界規模のスターとして、クリエイター、モデル、歌手などとして多岐の分野で活躍している。

【動画概要】

タイトル：「#ぴちよんクイズ」

公開場所：

①JR 山手線の電車内ビジョン広告（2020年1月27日～2月2日）30秒

②ダイキン工業公式 YouTube など 60秒/2パターン

#ぴちよんクイズ Vol.1：1月27日公開 (<https://youtu.be/zeZVS1SbPLY>)

#ぴちよんクイズ Vol.2：2月3日公開 (<https://youtu.be/K0KzDdB9vX8>)

【製作チーム】

ONE MEDIA

CREATIVE DIRECTOR：YUJI FURUYA

PLANNER：GENZO SUGIYAMA

DIRECTOR：SHO SEKIYA

EDITOR：MASANORI YAMAGUCHI

CINEMATOGRAPHER：KENGO FUNAMOTO

MIXER：MASAYUKI SATO

PRODUCER：KEN SWEZY、TAKUMA KAGAWA

【制作会社：ワンメディアについて】

SNS・YouTube・OOH などあらゆるデジタルスクリーンへヒトの心をゆさぶるヴィジュアルコンテンツを配信。ソーシャルエンタメ動画のプロモーション設計、コンテンツ企画、クリエイティブ制作・動画ディストリビューション・視聴データ分析までを一貫で担うことのできるコンテンツスタジオです。

<https://twitter.com/ONEMEDIAJP>

<https://www.youtube.com/c/ONEMEDIAJP>

<https://blog.onemedia.jp/>

<https://oneby.onemedia.jp/>

以上