

2022年7月29日

オリジナルの音ゲー風エフェクトが登場、MINAMI・横田未来らの人気動画クリエイターも挑戦！

## TikTok ハッシュタグチャレンジ「#ダイキンのエアコンを救え」を開催

ダイキン工業株式会社は、2022年7月29日よりTikTok ハッシュタグチャレンジ「#ダイキンのエアコンを救え」を開催します。このチャレンジは、「エアコンといえばダイキン」というイメージを醸成するため、ショートムービープラットフォーム「TikTok」にて音楽ゲーム(音ゲー)風の当社オリジナルエフェクトと楽曲を提供し、TikTok ユーザーに楽しく動画を投稿していただくものです。

この企画に合わせ、ソーシャルプラットフォーム上で若年層から絶大な人気を誇る動画クリエイター、MINAMI、横田未来、坂井 翔(Sho Sakai)、セイナ、かきぶちものの、noa の6名もそれぞれの個性あふれる動画を作成し、一緒にチャレンジを盛り上げます。



『#ダイキンのエアコンを救え』ハッシュタグチャレンジページ:<https://vt.tiktok.com/ZSRet8ycF/>

ダイキン公式 TikTok アカウント:[https://www.tiktok.com/@daikin\\_jp](https://www.tiktok.com/@daikin_jp)

今回、当社が提供する「#ダイキンのエアコンを救え」エフェクトは、“夏のフル稼働で疲弊しきったエアコンを助ける”というミッションのもと、エアコンが冷房・除湿運転で取り除く「湿度」をユーザーが代わりにやっつけるというものです。不快なジメジメの原因となる「湿度」を「しずく」で表現し、音楽に合わせて落ちてくる「しずく」をパンチしてやっつける音ゲー風のエフェクトです。最後は、湿度を倒してエアコンが元気になった様子を虹とともに広がる爽やかな景色のエフェクトで表現。エアコンといえばダイキンというイメージの醸成をめざしたストーリーに仕上げています。

当社では、エアコンを自ら購入する機会が少ない若年層に対するブランド認知の向上に注力しており、今回のTikTok ハッシュタグチャレンジを通じて、「エアコンといえばダイキン」というイメージの浸透を図ります。あわせて「空気でお答えを出す会社」として、湿度コントロールが理想の空気環境づくりに欠かせない要素であることもわかりやすくお伝えしたいと考えています。

【お問い合わせ先】ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室

本社 (06) 6373-4348/東京支社 (03) 6716-0112

E-mail: [prg@daikin.co.jp](mailto:prg@daikin.co.jp)

【ご参考】 オリジナルエフェクトについて

STEP1 エアコンのスイッチが入りスタート。



STEP2 リズムに合わせて上から落ちてくる“しずく（湿度）”をパンチして倒していく。



STEP3 最後は自由にポーズ。湿度を倒してエアコンが元気になり、爽やかな景色が広がる。



## 【制作】

制作：ONE MEDIA  
CREATIVE DIRECTOR：古谷祐司  
PLANNER：芹澤美鈴  
PRODUCER：門口真子 / 宮里菜津子  
DESIGNER：おゆざき  
MUSIC：株式会社テレビ朝日ミュージック  
COMPOSER：原田雄一  
振り付け：MINAMI

## 【動画クリエイタープロフィール】

### ■MINAMI



総フォロワー数約 270 万人の現役女子高校生インフルエンサー！美容やファッションから家族とのドッキリ動画まで幅広い動画を届ける YouTube や TikTok を中心に活動中！2020 年には山梨県庁の『山梨チャンネル』PR リーダーを務め、2021 年には『EXIA Presents 関西コレクション 2021A/W』にも出演するなど、多方面で活躍中！

TikTok アカウント： <https://www.tiktok.com/@minami.0819>

### ■横田未来



2002 年 9 月 8 日生まれ。19 歳 沖縄県出身。モデル・タレント。2021 年、フリーオリジナルカラコン「Re coco(リココ)」のイメージモデルに起用。2022 年 4 月に発表された「10 代に人気な女性インフルエンサー」ランキングで 4 位にランクイン。2019 年、2020 年、2021 年と 3 年連続で「SUIT SELECT」の広告に起用され、「京都きもの友禅」「マイナビ看護学生」など複数の広告のモデルとして活躍。SNS 総フォロワー数が 100 万を超え、同世代女の子に大人気!!

TikTok アカウント： [https://www.tiktok.com/@mirai\\_yokodaa](https://www.tiktok.com/@mirai_yokodaa)

### ■坂井 翔(Sho Sakai)



SNS を始めて 3 ヶ月余りで驚異の伸びを發揮、1 年経たずで関西コレクションへの出演が決定。

TikTok は既に 50 万人を突破し、Instagram は 10 万人目前。平野紫耀似として TV にも最速の出演を果たし、第一回「ミスターモデルプレス」では準グランプリ インフルエンサー賞を受賞。また「職業イケメンオーディション第 2 弾」ではグランプリを獲得。今後最も注目される Z 世代の超新星と言える存在。

TikTok アカウント： <https://www.tiktok.com/@shoootooo0>

## ■セイナ



1998年2月27日生まれ。SNSの総フォロワーが250万人を超えるカップルインフルエンサー「ゆたせな CP」として活動。カラフルなファッションや世界観が10代を中心に大人気。2021年には自身のアパレルブランド「KISAMARA」を立ち上げ、2022年にアーティストとしてデビューするなど活動の幅を広げている。

TikTok アカウント : <https://www.tiktok.com/@seinadayooo>

## ■かきぶちもの



2003年生まれ。服飾系専門学校に通う学生クリエイター。特徴である一重を活かして、盛れるアイメイク術やダンス動画などを投稿中。一重女子界のファッションアイコンとして注目を集めている。

TikTok アカウント : <https://www.tiktok.com/@hitoedesu13>

## ■noa



2002年8月28日生まれ。普段は天然な言動を繰り返すのに対し、踊る姿が超カッコイイ！とファンを魅了する超ギャップの持ち主。

TikTok アカウント : [https://www.tiktok.com/@noa\\_dayo\\_828](https://www.tiktok.com/@noa_dayo_828)

## 【企画・プロデュース】

### ■ONE MEDIA

本社所在地 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 3F

代表取締役 : 明石ガクト

URL : <https://onemedia.jp/>

以上