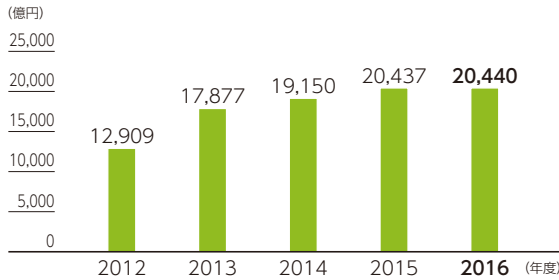
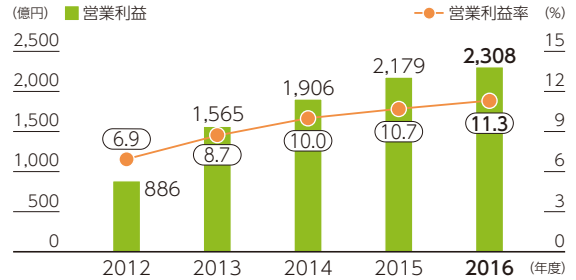


企業データ

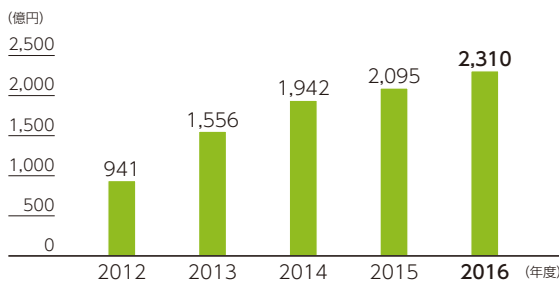
売上高(連結)



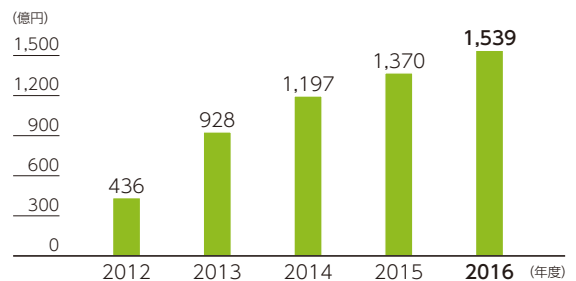
営業利益・営業利益率(連結)



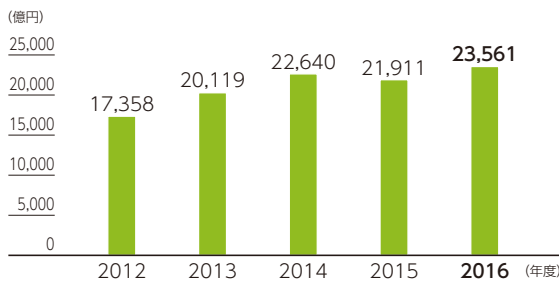
経常利益(連結)



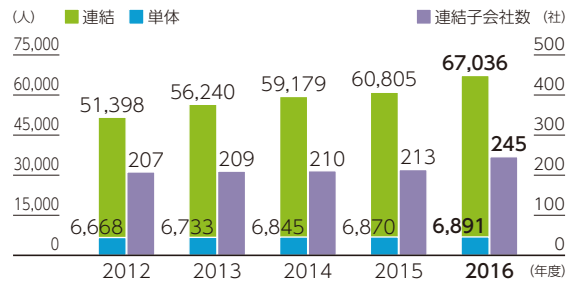
親会社株主に帰属する当期純利益(連結)



総資産(連結)



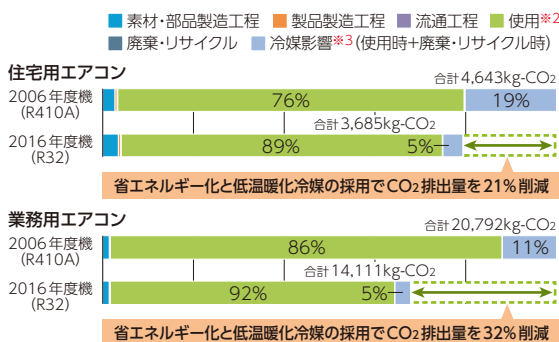
従業員数(就業人員数)・連結子会社数



環境

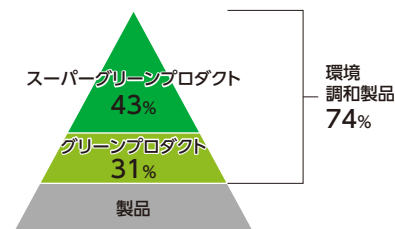
関連パフォーマンス報告はP17-23

製品のライフサイクルCO₂排出量の比較*1



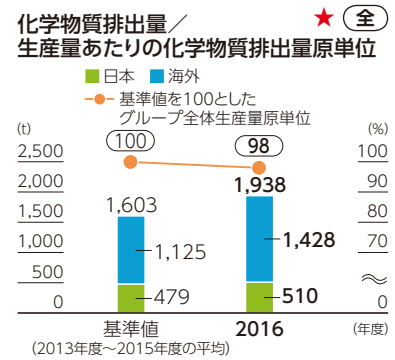
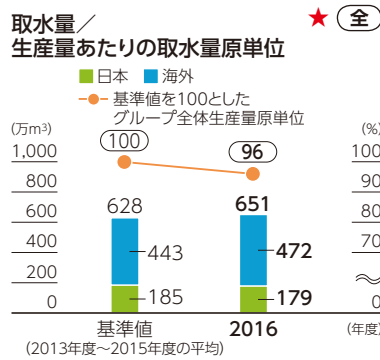
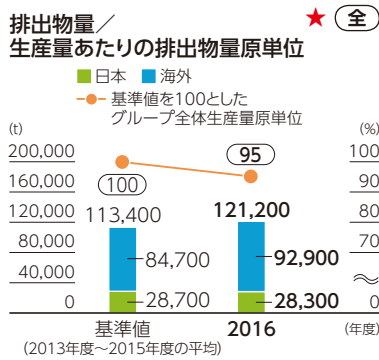
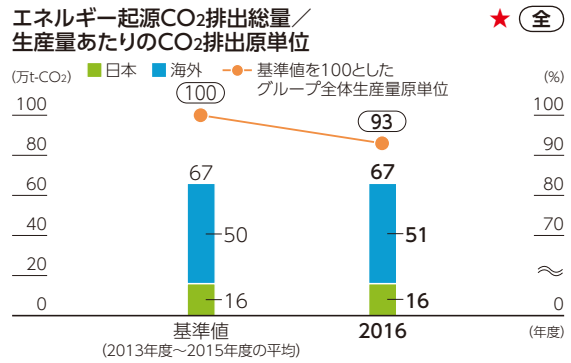
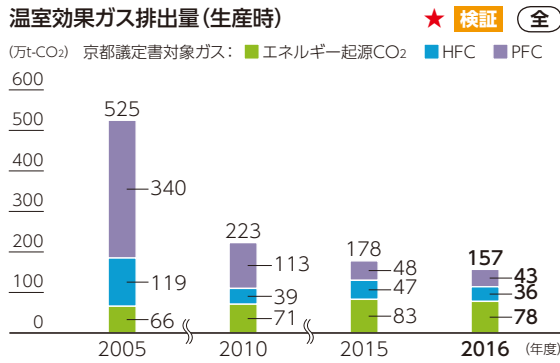
*1 住宅用エアコンは2.8kWクラス、業務用エアコンは14kWクラスでの当社基準による算出。
 *2 期間消費電力量：住宅用は日本工業規格(JIS)、業務用は(一社)日本冷凍空調工業会の規格を使用。
 *3 冷媒影響は使用時と廃棄・リサイクル時の平均漏れ率を考慮し、単位重量あたり温暖化係数より算出。

環境調和製品*の売上高比率(住宅用エアコン)



* 環境調和製品：スーパーグリーンプロダクトとグリーンプロダクトをあわせた総称。以下の条件をすべて満たしている空調機をスーパーグリーンプロダクトとし、いずれか1つ満たしている空調機をグリーンプロダクトとする。
 ● 従来機に比べて、消費電力量を30%以上削減していること
 ● インバータを搭載した空調機など
 ● 従来冷媒より、温暖化係数が3分の1以下の冷媒を使用していること
 ● 低温暖化冷媒R32を使用した空調機など

各データの集計範囲:ダイキン工業単体 (単) 国内グループ会社を含む (日本G) 海外グループ会社のみ (海外G) 国内外グループ全社を含む (全)



★ 環境行動計画2020の策定にあたり、集計対象範囲・算定方法を見直したため、過年度の数値を遡って修正しました。詳細についてはWEBサイトに掲載しています。

地域別グリーン調達率※ (%)

(全)

	2012	2013	2014	2015	2016
日本	99	95	94	96	91
中国	92	96	97	95	96
タイ	98	98	98	95	95
その他のアジア・オセアニア	90	84	76	65	58
欧州	83	86	91	93	93
北米	3	38	39	38	30
南米	-	-	-	-	97
全地域	89	84	78	65	74

※ グリーン調達率 = 評価基準に達した取引先様からの調達額 / 全調達額

資材使用量 (t)

(単)

	2014	2015	2016
鉄	67,760	61,986	64,650
銅	14,620	13,316	14,758
アルミニウム	11,408	11,667	12,138
その他金属	1,446	1,264	1,452
プラスチック類	18,499	18,369	18,203
化学製品原材料	122,426	122,795	138,421
梱包材	8,079	10,371	11,313

住宅用エアコンリサイクル実績

(日本G)

	2014	2015	2016	
回収台数(万台)	23	25	28	
再資源化等処理重量(t)	10,783	10,369	11,165	
再資源化量(t)	9,661	9,419	10,116	
再資源化率(%)	89	90	90	
再資源化内訳(t)	鉄	3,464	3,392	3,601
	銅	879	766	768
	アルミニウム	586	458	446
	非鉄・鉄混合物	3,241	3,270	3,648
	その他有価物	1,492	1,524	1,603
	フロン	-	7	48

フロン回収量(万t-CO₂)

(日本G)

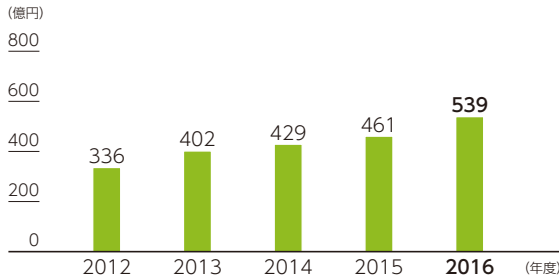
	2014	2015	2016
家電リサイクル	26	26	28
フロン回収破壊事業	62	68	84

新価値創造

関連パフォーマンス報告はP27

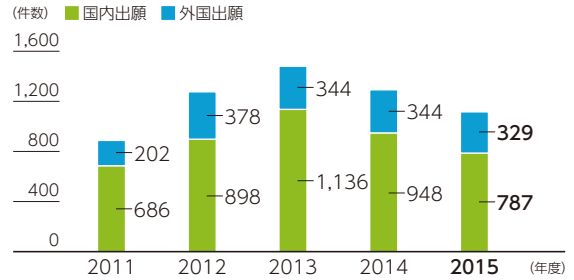
研究開発費

全



特許出願件数

単

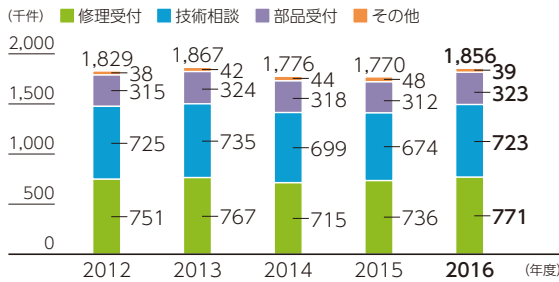


顧客満足

関連パフォーマンス報告はP31

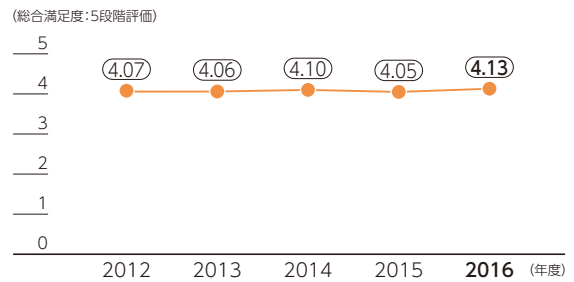
ダイキンコンタクトセンター受付件数

日本G



アフターサービスの顧客満足度*

単



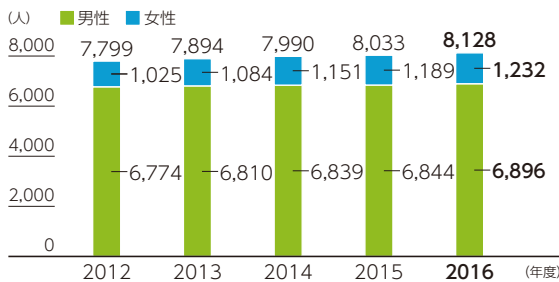
* サービス完了後1~2週間後に、サンプリングとして抽出したお客様にアンケートはがきを送付し、回答いただく「ふれあいアンケート」の結果。5段階評価の加重平均。

人材

関連パフォーマンス報告はP35

人員構成*

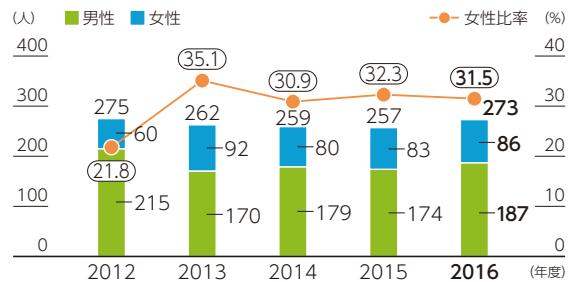
単



* 出向者を含む

定期採用者数と女性採用者比率*

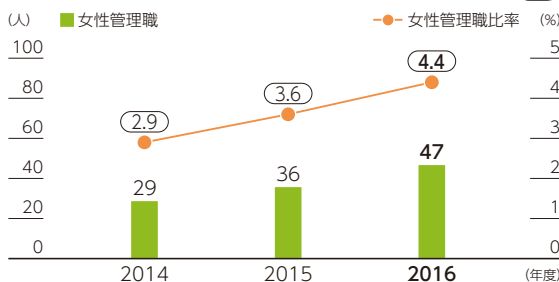
単



* 4月1日入社者数

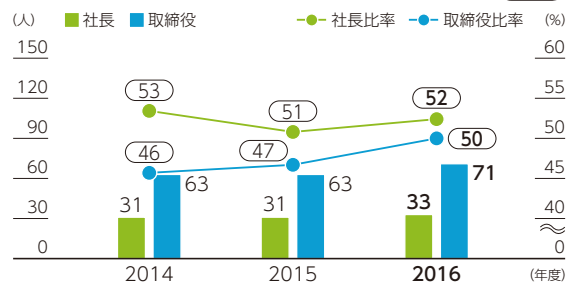
女性管理職数と比率

単

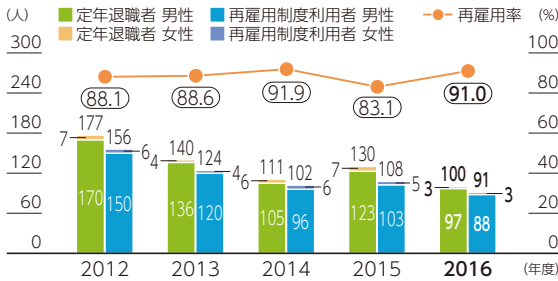


海外拠点の現地人社長・取締役数と比率

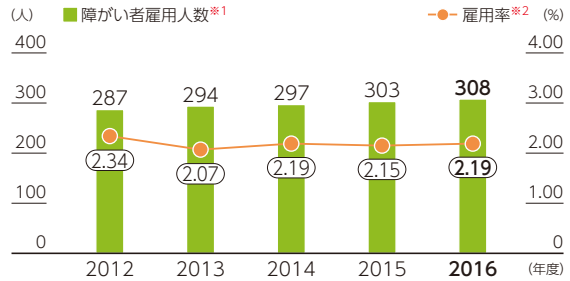
海外G



再雇用制度利用者数と再雇用率 (単)

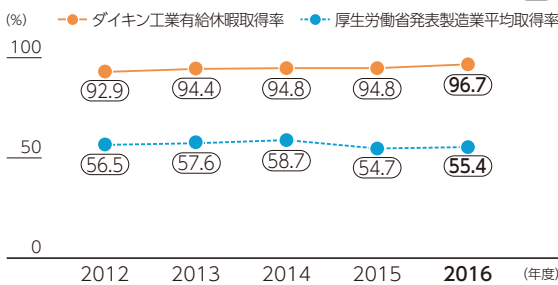


障がい者雇用人数と雇用率 (日本G)

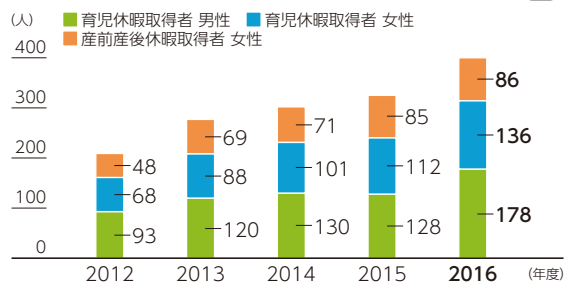


※1 法定により重度障がい者1人につき、2人として計上。
 ※2 雇用率=障がい者雇用数÷常用雇用労働者数。

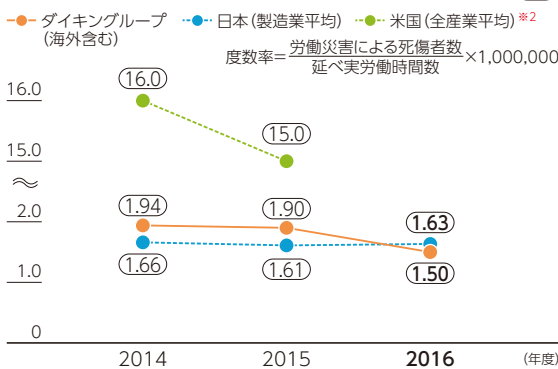
有給休暇取得率 (単)



産前産後休暇と育児休暇取得者数 (単)



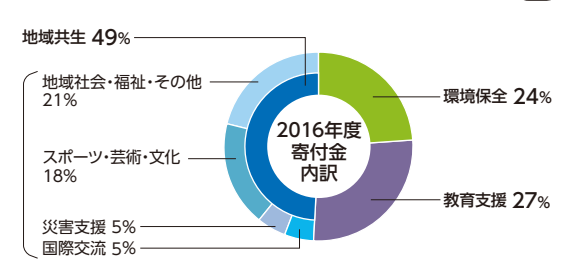
度数率※1 (全)



※1 100万延べ実労働時間あたりの労働災害による死傷者数で労働災害の頻度を表したものである。
 ※2 米国の2016年度のデータは未発表です。(2017年6月末現在) U.S. Bureau of Labor Statistics (2016.10) より算出

社会貢献 関連パフォーマンス報告はP43・44

寄付金内訳 (全)



新聞社・雑誌社等のランキング (2016年度)

- CSR企業ランキング (東洋経済新報社) **15**位
- ホワイト企業ランキング (ダイヤモンド社) **10**位
- 企業力ランキング (日刊工業新聞社) **26**位
- 環境経営度調査 (日本経済新聞社) **16**位
- 人を活かす会社調査 (日本経済新聞社) **16**位
- Japan's Best Global Brands 2017 (インターブランド社) **18**位