DAIKIN

よく似てるんです。
エアコンとビール。

天候次第で激しく変わる売れ行き。即応する製造ライン、つくりました。

あまり知られていませんが、エアコンの売れ行きは天候によって劇的に変化します。まるで、ビールのように。市場の動きにタイムリーに連動し、天気予測も織り込みながら、600以上ある機種の中から必要な物を必要なだけつくり届ける。そんな複雑なことをやってのける製造ラインを、今までのノウハウを結集しつくりました。研究、開発、生産技術、全てがオリジナルでなければオンリーワンはつくれない。ダイキンはそう考えます。

世界中でつくります。
なかった空気。
できなかった空気。