

2022 年 1 月 19 日

しなこ・アヤノダガネら人気動画クリエイターも挑戦！
いい空気の日(1/19)に TikTok ハッシュタグチャレンジ
「#ぴちゅんくんとガチャ」を開催

ダイキン工業株式会社は、いい空気の日(1/19・空気清浄機の日)に合わせ、2022 年 1 月 19 日より TikTok ハッシュタグチャレンジ「#ぴちゅんくんとガチャ」を開催します。このチャレンジは、湿度について楽しく学んでもらうための新たな挑戦として、ショートムービープラットフォーム「TikTok」にて当社キャラクター「ぴちゅんくん」のオリジナルエフェクトと楽曲を提供し、これらを使用した動画を投稿していただくものです。

ソーシャルプラットフォーム上で絶大な人気を誇る動画クリエイター、アヤノダガネ、金丸紗希、さわわ、しなこ、じんじん(パパラピーズ)、横田未来の 6 名もそれぞれの個性溢れる動画を作成し、一緒にチャレンジを盛り上げます。



『#ぴちゅんくんとガチャ』ハッシュタグチャレンジページ: <https://vt.tiktok.com/ZSe5gLG7N/>
 ダイキン公式 TikTok アカウント: https://www.tiktok.com/@daikin_jp?lang=ja-JP

今回、当社が提供する「#ぴちゅんくんとガチャ」エフェクトには、温度や湿度の高低に応じて、「色」と「擬音語」で空気の状態を表す「空気色(9 色)ぴちゅんくん」が登場します。エフェクトに登場するのは「じりじりレッド(温度も湿度も一番高い状態)」「からからオレンジ(温度は高いが、湿度が低い状態)」「ぱりぱりホワイト(温度も湿度も一番低い状態)」の 3 種類で、季節やその時々状況によって変わる温度と湿度の状態をユーザーが擬似体験できます。3 種類のエフェクトが「ガチャガチャ」によるランダムで決定するため、何が出るかわからないワクワク感をお楽しみいただくことができます。また、最後には出てきたエフェクトに応じて湿度コントロールに関するアドバイスが表示され、ユーザーと共に快適な空気づくりを目指します。

当社は「空気で答えを出す会社」として、「湿度」が理想の空気環境づくりに欠かせない要素であることを、この施策を通じて多くの人たちに楽しく、わかりやすくお伝えしたいと考えています。

〔お問い合わせ先〕ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室

本社 (06) 6373-4348/東京支社 (03) 6716-0112

E-mail: prg@daikin.co.jp

【ご参考】ぴちゅんくんオリジナルエフェクトについて



STEP1

ガチャガチャの画面からスタート。



STEP2

ガチャガチャが始まり、ユーザーの周りをカラフルな「ぴちゅんくんルーレット」が回る。



STEP3

ルーレット結果に合わせて、ランダムで 1 種類のぴちゅんくんが表示される。



STEP4

ルーレット結果に合わせて顔にエフェクトが発生する。



STEP5

ぴちゃんくんとエアコンが出てきた後に、きらきらとした可愛くなる顔エフェクトが発生し、最後に、ルーレット結果に合わせた湿度コントロールアドバイスのメッセージが表示される。



空気色（9色）ぴちゃんくんとは

実際の温度と湿度の測定値に加え、季節ごとの風の強さ、代謝量、着衣量（代表値）に基づく『ダイキン空気感インフォメーション』で判定したその時々空気感を、ぴちゃんくんの色と擬音語で表現しています。色と擬音語は、色の効果や当社が過去に実施した『現代人の空気間調査』の結果も考慮しながら、それぞれの空気感のイメージにあったものを設定しました。

自分のまわりの空気の快適性を知ること、より多くの方々に空気に対する関心を持つきっかけにしたいと考えています。

空気色ぴちゃんくんを用いた空気に関する情報は、大阪・梅田の「大ぴちゃんくん」、新大阪駅前の「新大ぴちゃんくん」の両大型 LED 看板や、当社ウェブサイトを通じて発信しています。

<https://www.daikinaircon.com/pichonkun/9colors/>

温度	高	① からからオレンジ	② あつあつピンク	③ じりじりレッド
	中	④ さらさらイエロー	⑤ るんるんブルー	⑥ うるうるグリーン
	低	⑦ ぱりぱりホワイト	⑧ ひえひえネイビー	⑨ ひたひたパープル
		低	中	高
		しつど		

【制作】

制作：ONE MEDIA

CREATIVE DIRECTOR：YUJI FURUYA

PRODUCER：MAKO MONGUCHI / NATSUKO MIYAZATO

DESIGNER：MAHORO GRAPHICS

MUSIC：TV ASAHI MUSIC CO., LTD.

COMPOSER：Kyota.

【動画クリエイタープロフィール】

■アヤノダガネ

SNS 総フォロワー数 110 万人超の愛知県出身名古屋在住 TikTok クリエイター。NIZIU の替え歌ラップがバズり、最高再生回数は 1550 万回・再生いいね数 100 万以上。思い切った変顔や表現力を生かし、ジャンルにとらわれない海外風ファッションや個性的なキャラクターメイク動画、歌やダンス、英語に聞こえる日本語等、独自のライフスタイルを発信。名古屋で映像の制作会社で社員として働きながら、インフルエンサー活動も行い、YouTube やInstagramの投稿、TV 出演等、活動の幅を広げている。

■金丸紗希

主人公の名前で活動する人気の TikToker。アイドルのようなダンス動画が可愛すぎると話題になっている。

■さわわ

福岡県在住の 19 歳。愛らしいルックスとダンスで親近感があると話題の TikToker。

■しなこ

バズるスイーツを次々と創り出す原宿系動画クリエイター。YouTube、Instagram、TikTok、Twitter などを含めフォロワーは 260 万人を超える。YouTube では主に咀嚼音を楽しむ ASMR 動画やダイエットコンテンツを投稿しており、動画内で創る奇抜でユーモアのあるスイーツが話題となっている。原宿でプロデュースしたスイーツ商品が軒並みヒットし、バズるスイーツを創り出すスイーツプロデューサーとしても活躍している。

■じんじん

コンビ YouTuber 「パパラピーズ」として活動。150kg のぽっちゃり体型と、独特なワードセンスのボケや相方「タナカガ」との仲の良さが人気。文化放送「CultuerZ」の木曜パーソナリティーや、名古屋テレビ放送「LET'S HOT EVENT パパラピーズ」が放送開始し、YouTube などの SNS 以外での活動の幅を広げている。自分の体型の悩みをきっかけに、誰でも着れる服を作るために昨年アパレルブランド「JINCL」を立ち上げた。

■横田未来

2021 年からフリーオリジナルカラコン「Re coco(リココ)」のイメージモデル。2019 年、2020 年、2021 年と 3 年連続で「SUIT SELECT」の広告に起用され、「京都きもの友禅」「マイナビ看護学生」など複数の広告のモデルとして活躍。SNS 総フォロワー数が 100 万を超え、同世代女の子に大人気。自身の YouTube チャンネルの他に、4 つのチャンネルのレギュラーにも起用。

【制作会社概要】

本社所在地：東京都目黒区中目黒 1-9-3 ROJU NAKAMEGURO（受付 3F）

代表取締役：明石ガクト

URL：<https://onemedia.jp/>

以上