

利用者から施工者まですべての人の使いやすさを追求した『直感リモコン』を採用
店舗・オフィス用エアコン『FIVE STAR ZEAS』シリーズを新発売

ダイキン工業株式会社は、利用者に合わせて画面表示をカスタマイズできる『直感リモコン』を新たに採用した店舗・オフィス用エアコン『FIVE STAR ZEAS(ファイブスタージエス)』シリーズ(全12タイプ、320機種)を2017年4月3日より発売します。

オフィスや店舗、ホテルなどで使われる業務用エアコンは、快適性や省エネ性、利便性を考慮した多くの機能を搭載しながら進化してきました。しかし、それと同時にリモコンの使い方は複雑化し、特に近年増加する高齢者や訪日外国人にとって分かりづらく、エアコンを思うように使えない要因のひとつとなっています。

本商品に採用した『直感リモコン』は、操作ボタンの数を最小限に抑え、さらに液晶画面を利用者自身が使いやすい表示に変更できます。また、表示する言語も日本語や英語、業界初^{*1}の中国語、言語に制約されないピクトグラムに切り替えられます。『FIVE STAR ZEAS』だけでなく『ビル用マルチエアコン』でも使用でき、より幅広いシーンで誰もが分かりやすい直感的なリモコン操作を実現します。

また、近年問題となっている施工者不足に対応するため、エアコンの設置工事の簡略化も追求しました。『直感リモコン』にスマートフォンをかざすだけ^{*2}で、設置に伴う初期設定^{*3}が可能です。さらに、『内外配線2線化キット』を取り付けることで、これまで難しい場合もあった既設の配線^{*4}を簡単に利用でき、工事にかかる時間を削減できます。

店舗・オフィス用エアコン スカイエア『FIVE STAR ZEAS』



『直感リモコン』



天井埋込カセット形室内機
『S-ラウンドフロー』



室外機

【商品の特長】

- 1. 利用者に応じて画面表示をカスタマイズできる『直感リモコン』で使いやすさを追求**
 - ・ボタンの数を5つに絞ったシンプルデザインで、直感的なリモコン操作を実現。
 - ・利用者の用途に応じて「詳細モード」や「かんたんモード」など4つの表示モードを選択可能。
 - ・日本語、英語だけでなく、業界初^{*1}の中国語や、ピクトグラム(絵文字)の表示にも切替可能。
- 2. エアコン設置時の初期設定^{*3}を大幅に簡略化する業界初^{*1}のNFC^{*5}対応のリモコン**
 - ・スマートフォンをリモコンにかざすだけ^{*2}で、エアコンの設置に伴う初期設定が可能。
 - ・リモコンを1台ずつボタン操作していた従来の初期設定と比べ、施工時の作業時間を削減。
- 3. 『内外配線2線化キット』を取り付けることで、更新時の施工時間を削減**
 - ・既設のエアコンが室内機と室外機を2本の通信線でつなぐ方式の場合でも、オプション品の『内外配線2線化キット』を取り付けることで、更新時の既存配線が利用可能^{*4}。

【価格、発売時期】 ※機種名はS-ラウンドフロータイプ・エコパネル接続時のもの

相当馬力	機種名 ()は単相機	希望小売価格(税別)	発売日
1.5馬力	SSRC40BBT(V)	738,000円	2017年 4月3日
1.8馬力	SSRC45BBT(V)	786,000円	
2馬力	SSRC50BBT(V)	830,000円	
2.3馬力	SSRC56BBT(V)	879,000円	
2.5馬力	SSRC63BBT(V)	924,000円	
3馬力	SSRC80BBT(V)	997,000円	
4馬力	SSRC112BB	1,136,000円	
5馬力	SSRC140BB	1,334,000円	
6馬力	SSRC160BB	1,449,000円	

※1 2017年1月25日現在。店舗・オフィス用エアコンの運転リモコンにおいて。

※2 NFC機能を搭載したAndroid端末に専用アプリをインストールした場合。

※3 時刻の設定、室内機が設置された場所の登録、緊急時の連絡先の登録など、使用環境に合わせてリモコンに設定する作業。

※4 室内機に別途電源が必要です。使用できる機種や条件に制限があります。

※5 NFC(Near Field Communication)は、ICカードや携帯電話などの通信にも活用される近距離無線通信の国際標準規格。

【特長詳細】

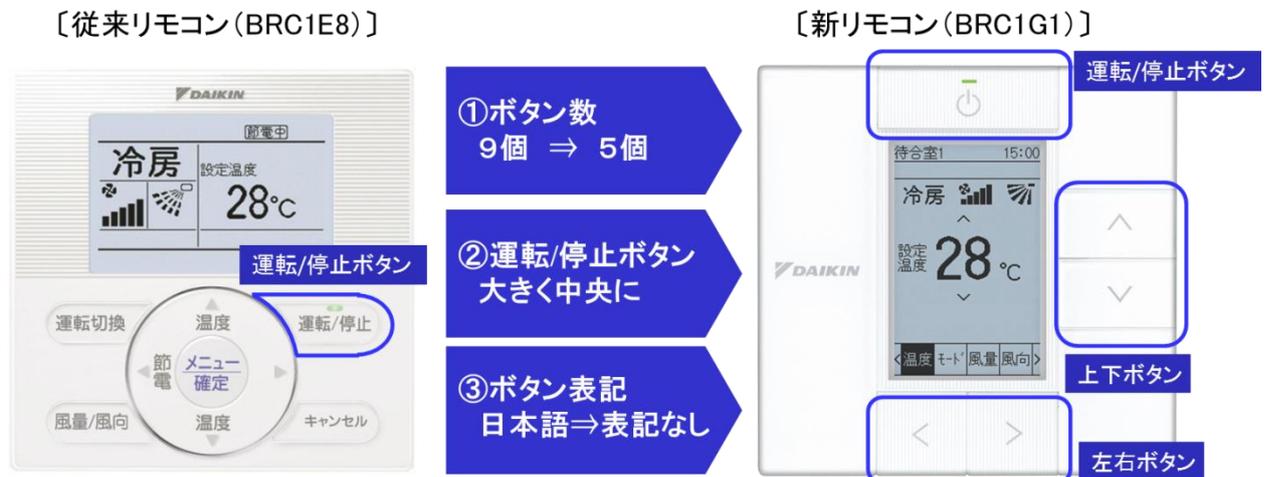
1. 利用者に応じて画面表示をカスタマイズできる『直感リモコン』で使いやすさを追求

従来の業務用エアコンのリモコンは、操作が複雑で機能が使いこなせない等の課題がありました。また、近年の高齢者や訪日外国人の増加を背景に、誰もが簡単に操作できるリモコンのニーズも顕在化しています。本商品では、リモコンを10年ぶりにフルモデルチェンジし、様々な利用者への分かりやすさと使いやすさを追求し、シンプルなデザインと直感的な操作性を実現しました。その使いやすさが評価され、本リモコンは一般財団法人 国際ユニヴァーサルデザイン協議会 (IAUD) 主催の「IAUD アワード2016」で「IAUD アワード」を受賞しています。

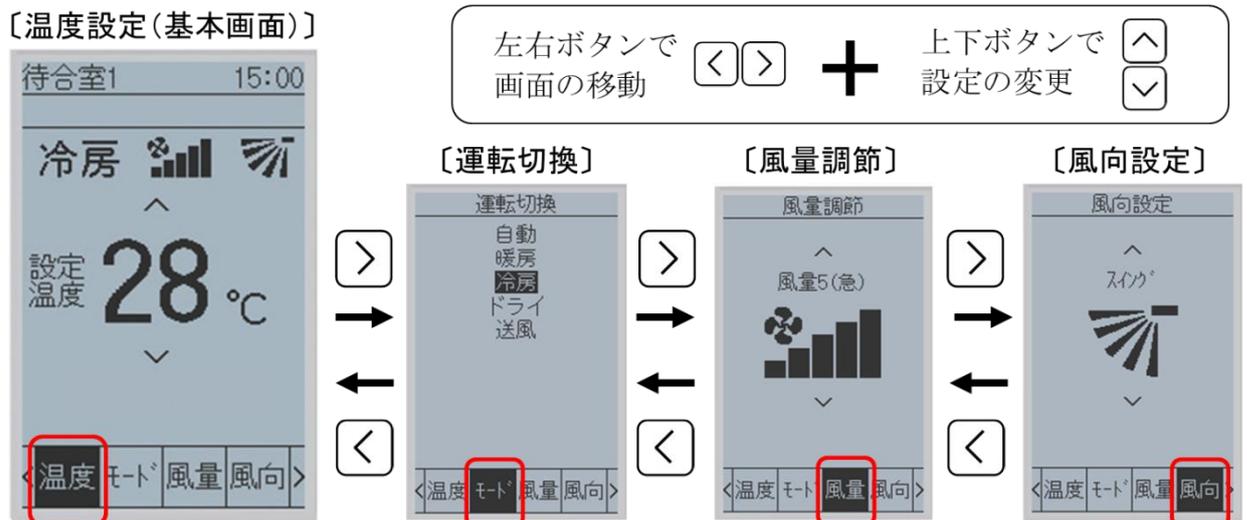
■シンプルなデザインと分かりやすいボタン配置

ボタンの数を5つに絞り、ボタンを大きくすることで、これまで煩雑だったリモコン操作をより分かりやすくしました。また、ボタンに印字されていた文字を無くし、液晶画面に表示させることで、外国語など様々な表記が可能となりました。リモコンの本体色は、従来のリモコンに比べより明るいホワイトと、店舗やホテルの落ち着いた内装に合わせたブラックもラインアップします*6。

<従来のリモコンとの比較>



<上下・左右のみのシンプルな操作>



■用途に合わせた画面表示のカスタマイズ

業務用のエアコンは、利用者や施設、使用状況によって求められる機能が異なります。そこで『直感リモコン』では、利用者自身が使い勝手に応じて画面に表示される内容をカスタマイズできるようにしました。さらに、日本語以外の言語にも切り替えが可能で、外国人の方にも使いやすいリモコンを実現しました。

<利用シーンに合わせた4つの表示モード>

エアコンを設置する場所や利用状況に応じて、液晶画面の表示モードを「標準モード」「詳細モード」「かんたんモード」「ホテル向けモード」の4種類から選ぶことができます。

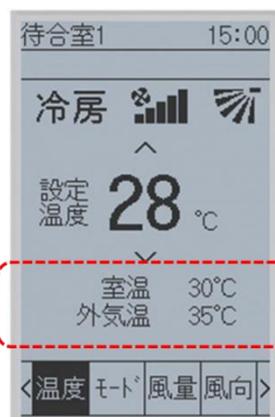
標準モード	詳細モード	かんたんモード	ホテル向けモード
店舗などに	オフィスなどに	学校・福祉施設などに	宿泊施設などに
使用頻度の多い項目のみに絞って表示・操作が可能	温度設定・風量風向など全ての項目を操作可能	運転/停止と温度設定のみ操作可能	基本画面からワンタッチで言語選択が可能
			
			↑ 言語選択画面

<使い方に合わせて変更できる基本画面・メニュー画面の表示内容>

利用者の使い方に合わせて、基本画面に表示する情報を変更できます。基本画面の下部（下図赤枠内）には、「室温」や「外気温」などが表示できるようになっており、それ以外にも、エアコンにトラブルがあったときの「連絡先電話番号」など含め、9項目の中から最大2項目*7を選んで表示できます*8。

さらに、メニュー画面の表示項目も変更できます。「詳細表示」ではすべてのメニュー（最大34項目）が表示され、「標準表示」ではよく使うメニューのみ（最大13項目）を表示します。細かい設定を必要としない利用者にも配慮し、メニュー項目を表示しないようにも設定できます。

〔基本画面〕



赤枠部分に表示する項目を選択可能

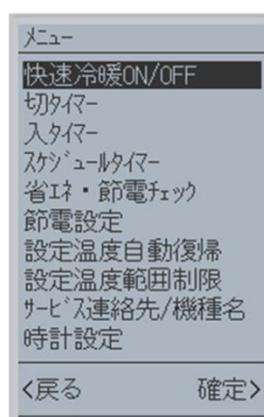
室温

外気温度

連絡先電話番号

など

〔メニュー画面〕



メニューの表示項目を選択可能

詳細(最大34項目)

標準(最大13項目)

表示なし

<画面カスタマイズの使用例>

<p>〔店舗での使用例〕</p>  <p>【困りごと】 細かい機能があっても表示するのは、よく使う機能だけで十分。</p>	<p>〔宿泊施設での使用例〕</p>  <p>【困りごと】 リモコンが画面もボタンも日本語表記で操作できない。</p>	<p>〔介護施設での使用例〕</p>  <p>【困りごと】 文字が小さいと見えにくい。設定を変更してしまいそうで怖い。</p>
<p>標準モード</p> <p>+</p> <p>メニュー標準表示</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆使用頻度の多い項目にしぼって表示・操作が可能 ◆機能をそぎ落としてシンプル操作 	<p>ホテル向けモード</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆宿泊されるお客様自身でも簡単に言語選択可能 	<p>かんたんモード</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆設定温度、運転モードのみを大きく表示 ◆メニューは表示をしないので、誤って設定変更する心配もなし

<4種類から選べる言語表示>

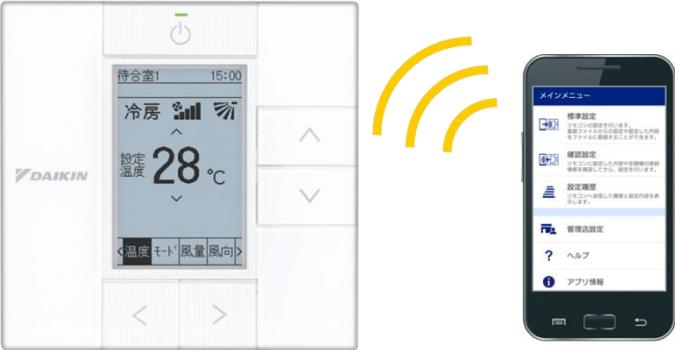
日本語表示、英語表示の他、業界で初めて*1 中国語表示にも対応し、さらに言語に制約されないピクトグラム（絵文字）表示も選択できます。

<p>〔日本語〕</p> 	<p>〔英語〕</p> 	<p>〔中国語〕</p> 	<p>〔ピクトグラム〕 (絵文字)</p> 
---	--	--	--

2. エアコン設置時の初期設定*3 を大幅に簡略化する、業界初*1 の NFC 対応のリモコン

『直感リモコン』は、業界で初めて*1 NFC (Near Field Communication ; 近距離無線通信) を搭載したリモコンです。NFCはICカードや携帯電話などの近距離無線通信に活用される国際標準規格です。本商品では、専用アプリをインストールしたスマートフォンをリモコンにかざすだけ*2 で、画面表示や初期設定を簡単に変更可能です。また、同じ内容の設定を複数台のエアコンに行う場合や、頻繁に利用する設定がある場合は、設定内容をアプリ内で保存・管理することができるので、一台ずつリモコンのボタン操作で初期設定をする必要がありません。そのため、作業時間を大幅に削減できます。なお、初期設定は、従来通りのリモコン操作でも可能です。

<アプリでの設定イメージ>



【主な設定項目】

表示モード切替
時計設定
スケジュールタイマー
言語切替
リモコン名称 (場所表示)
連絡先名称
現地設定

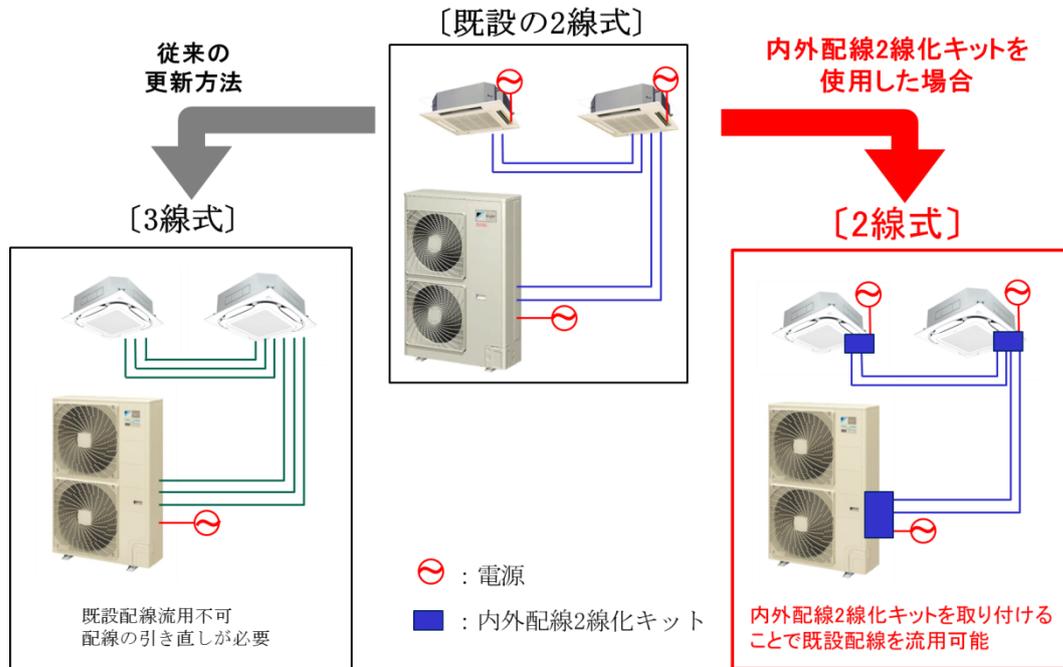
使用例) 連絡先名称

リモコン一台ずつに入力していた故障時の連絡先も、一度、アプリで設定内容を作成するとかざすだけで設定が可能

3. 『内外配線2線化キット』を取り付けることで、空調機の施工時間を大幅に削減

現在、室内機と室外機をつなぐ配線は、通信線と電源線が合わせて3本の「3線式」が主流で、室内機の電源は室外機から供給される方式が広く普及しています。しかし、更新時期を迎えているエアコンの中には、室内機と室外機それぞれが電源に接続され、室内機と室外機は通信線2本のみでつながる「2線式」も数多くあります。従来、「2線式」のエアコンを更新する際、現在採用されている「3線式」のエアコンでは既存の通信配線をそのまま流用できず、配線の引き直し工事が発生していました。そこで、今回新たにオプション品に加えた『内外配線2線化キット』を取り付けることで、既存のエアコンが「2線式」の場合でも配線を流用することが可能^{※4}となり、施工時間の削減に貢献します。

<既設配線流用イメージ>



【その他の特長】 ※2016年モデルからの継続機能

1. 足元から暖かい暖房を実現する「アクティブ・サーキュレーション気流」

『FIVE STAR ZEAS』では、気流を下方方向に吹き出していた従来の天井カセット形エアコンの暖房方法を根本から見直し、水平方向に吹き出す新たな気流方式を採用しています。水平方向に強く吹かれた気流は壁面まで到達し、壁面に沿って床面まで流れたあと、床全体にすばやく広がります。その結果、「足元が寒い」「なかなか暖まらない」という従来の課題を解消し、快適な暖房空間を実現しました。本機能は冷房時にも効果を発揮します。より水平に遠くまで届くようになった気流が冷房時も室内の温度ムラを軽減します。

<アクティブ・サーキュレーション気流>



2. インバータエアコンからの更新でも約 70%省エネ

直径 1mm 未満の冷媒流路を多数設けたオールアルミ製の「ダブルマイクロチャネル熱交換器^{※9}」により、室外機の設置寸法を大きくせず高い省エネ性を実現しています。インバータエアコンからの更新でも最大約 70%^{※10}の消費電力量を削減します。

3. 新冷媒 R32(HFC-32)を採用

2015 年 4 月に施行されたフロン排出抑制法では、店舗・オフィス用エアコンの製造業者に対して、使用フロン類による環境影響度低減への取り組みと、加重平均で 2020 年度に GWP750 以下という目標値の達成を求めています。当社は 2013 年から業界に先駆けて環境負荷の少ない^{※11}冷媒である HFC-32 を採用し、本商品でも HFC-32 を採用しています。

※1 2017 年 1 月 25 日現在。店舗・オフィス用エアコンの運転リモコンにおいて。

※2 NFC 機能を搭載した Android 端末に専用アプリをインストールした場合。

※3 時刻設定や部屋名登録、連絡先登録、天井高設定など設置状況や使用環境に合わせてエアコンに行う設定。

※4 室内機に別途電源が必要です。使用できる機種や条件に制限があります。

※6 リモコンの本体色ブラックは 2017 年秋発売予定。

※7 詳細モードの場合。標準モードの場合は最大 1 項目。

※8 室内機および室外機の機種によって表示できない項目もあります。

※9 ダブルマイクロチャネル熱交換器は、P112~160 形のみ採用。

※10 当社インバータ機 (RZYJ140K、1998 年発売) と新商品 (SSRC140BB) との比較。更新前空調機がメンテナンスを行っていない場合の経年劣化(汚れ等)、1 年間フィルター清掃しない場合の目詰まりによる電力量悪化を推定し試算したもの。FIVE STAR ZEAS の消費電力は Eco 全自動運転、OSCAR 制御、フィルター自動清掃の効果を反映したもの。JIS B8616 : 2015 (東京・店舗) に基づく「APF(2015)算出」における年間消費電力量の削減において。

※11 出典 : 「IPCC 第 4 次評価報告書」温暖化係数 (GWP)。温暖化係数 2,090 (R-410A) と 675 (HFC-32) の比較。